

YANKI

RENKLERİN ÖTESİNDEKİ TRENDLER 2026-27



**NIPPON
PAINT**

HOŞGELDİNİZ

Nippon Paint ve **Colour Hive** iş birliğiyle hazırlanan **Trend Beyond Colours** serisinin beşinci sayısı olan **2026–27**'ye hoş geldiniz

Profesyonel mimarlar ve tasarımcılar için 'neden' sorusu her zaman 'nasıl' sorusu kadar değerlidir. Bu anlayış, bu yeni sayımızın oluşturulmasında yol gösterici olmuştur. Bu sayfalarda, renk ve trend öngörülerini şekillendiren temel dinamikler ve ilham verici etkiler üzerine derinlemesine bir bakış bulacaksınız.

Hızla değişen ve çoğu zaman belirsiz bir dünyada, insanlar kendi değerlerini ve arzularını yansıtmaya yöneliyor ve bu şekilde güven arıyor. Bu gözlem, ana teması YANKI'nın doğuşuna ilham verdi. İster sürdürülebilir bir iyi oluş arayışı, ister farkındalık, ister geleceğe dair olasılıkları keşfetme arzusu, isterse tüm bunlar arasında bir denge bulma isteği olsun amacımız, bu duyguyla yankılanmak.

Bu sayının sayfalarında ilerledikçe, tasarım trendlerini yönlendiren temel dinamikleri ve insanların onlara verdikleri çeşitli tepkileri keşfedeceksiniz. Bu dinamikler, dört farklı yönelimde biçim buluyor, her biri kendine özgü bir estetik, renk ve malzeme paletiyle, öne çıkan bir imza renkle tanımlanıyor.

Bu öngörü, trendleri zorlamak yerine küresel manzarayı analiz etmeyi benimser. Bu noktadan hareketle, önümüzdeki yıllarda yankı bulacak ruh halleri ve eğilimleri öngörmeye çalışıyoruz ve bu yolculukta bize katıldığınız için teşekkür ederiz.



ColourHive

İÇİNDEKİLER

RENKLERİN ÖTESİNDEKİ TRENDLER 2026-27

- 1 ÖNSÖZ
- 4 ANA TEMA - YANKI
- 6 ANAHTAR RENKLERİMİZ

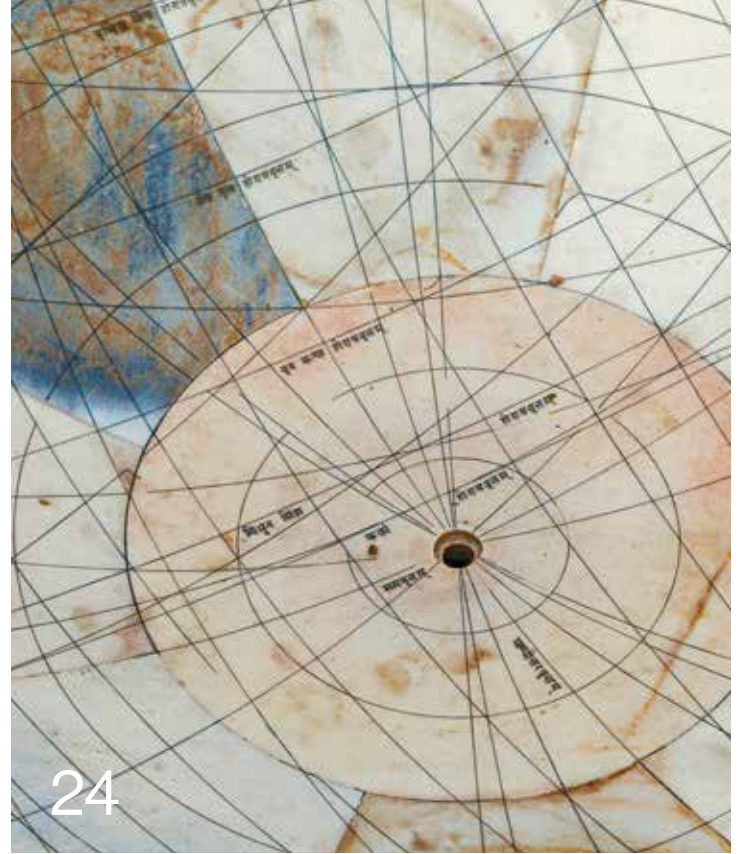
- 72 RENKLERE GENEL BAKIŞ
- 74 RENK GÖZLEMLERİ
- 76 NIPPON

1. SONSUZ İYİLİK



- 8 GİRİŞ
- 10 BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER & YANSIMALAR
- 12 GENEL BAKIŞ
- 14 RENKLER
- 16 CMF (RENK, MALZEME VE YÜZEY PALETİ)
- 18 ANAHTAR RENK
- 20 RENK ATMOSFERİ 1
- 22 RENK ATMOSFERİ 2

2. ÖZÜNÜ YANSIT



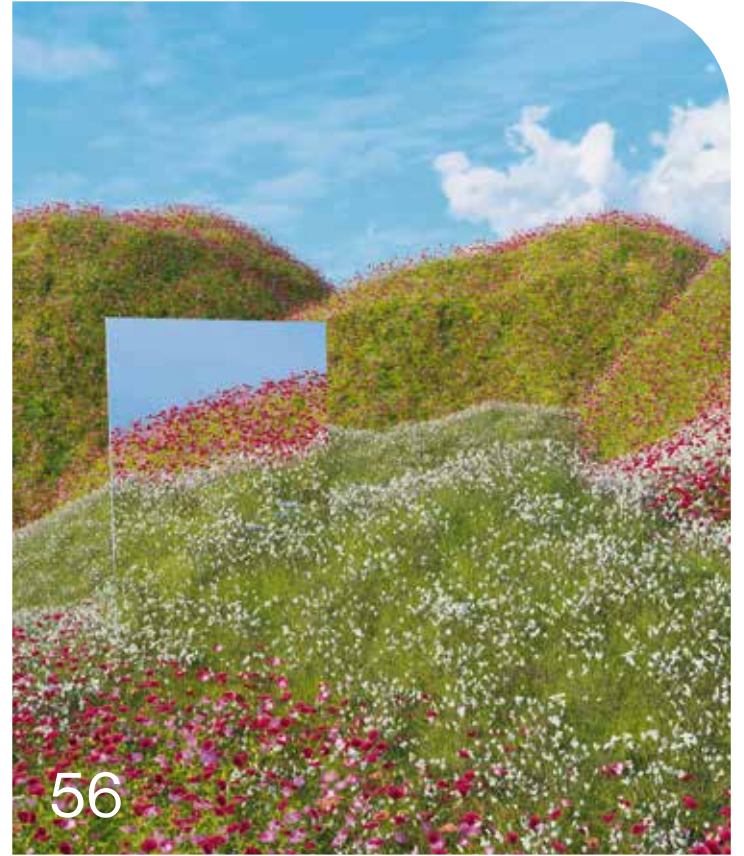
- 24 GİRİŞ
- 26 BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER & YANSIMALAR
- 28 GENEL BAKIŞ
- 30 RENKLER
- 32 CMF (RENK, MALZEME VE YÜZEY PALETİ)
- 34 ANAHTAR RENK
- 36 RENK ATMOSFERİ 1
- 38 RENK ATMOSFERİ 2

3. GELECEK ŞİMDİ



- 40 GİRİŞ
- 42 BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER & YANSIMALAR
- 44 GENEL BAKIŞ
- 46 RENKLER
- 48 CMF (RENK, MALZEME VE YÜZEY PALETİ)
- 50 ANAHTAR RENK
- 52 RENK ATMOSFERİ 1
- 54 RENK ATMOSFERİ 2

4. DÜNYALAR ARASINDA



- 56 GİRİŞ
- 58 BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER & YANSIMALAR
- 60 GENEL BAKIŞ
- 62 RENKLER
- 64 CMF (RENK, MALZEME VE YÜZEY PALETİ)
- 66 ANAHTAR RENK
- 68 RENK ATMOSFERİ 1
- 70 RENK ATMOSFERİ 2

ANA TEMA

YANKI

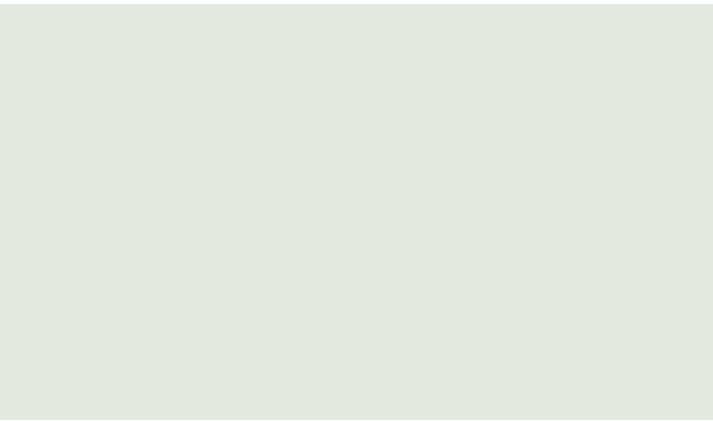


Bu sayı, yalnızca bir renk tahmini olmanın ötesine geçerek; günümüz kültürel dönüşümlerini ve duygusal akımlarını analiz eder. Böylece, yaşamı, çalışmayı ve mekân üretimini etkileyen itici güçleri açığa çıkarır.

İyilik hâli, farkındalık, olasılıklar ve bunlar arasındaki geçiş alanı perspektifinden; mimar ve tasarımcılara yüzey estetiğinin ötesinde gerçekten YANKI uyandıran mekânlar tasarlamayı önerir.

ANAHTAR RENKLERİMİZ

1. SONSUZ İYİLİK



RESTFUL SPOT — NP N 3261 P

Kaosun ortasında dinginliği simgeleyen Restful Spot, adını hak eden bir renktir. Sarı-yeşil tonuna yakın bu neredeyse belirsiz ton, yumuşaklık ve berraklık arasındaki dengesiyle sıradan bir beyazın ötesine geçer.

2. ÖZÜNÜ YANSIT



SWEET MANUKA — NP N 3255 D

Sweet Manuka, doğanın güzelliğini tek bir tonla ifade ediyor. İçtenlik ve tanıdıklık hissi veren bu renk, basitçe huzur vermek için tasarlandı.

Dört ana rengimiz, her hikâyenin özünü yakalayacak şekilde tasarlanmıştır. Birlikte, 2026-27 yılı için öngörülen atmosferi yansıtırlar.

3. GELECEK ŞİMDİ



BLUE PLANET — NP PB 1506 D

Blue Planet, sonsuz denizleri ve gökyüzlerini çağırıyor. Yukarıya doğru açılan, yuvarlak formdaki bu ton, aynı anda hem huzuru hem de dinamizmi ifade ediyor.

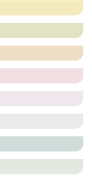
4. DÜNYALAR ARASINDA



SPORTS GREEN — NP BGG 2617 A

Saf ve neşeli bir ton olan Sports Green, hayal ile gerçek arasındaki biyofilik yeşillerin alanını çağırarak tasarlandı.





1. SONSUZ İYİLİK

Daha uzun ve iyi bir yaşam sürdürmenin yolları nelerdir? Çözümler için nereye bakmalıyız? Ve uzun ömürlü tasarım ürünleri ve mekânlardan, kalite ve stile alışmış gelecek nesillerin beklentileri ne olacak?

Yaşam süreleri uzarken ve doğum oranları düşerken, tüketiciler değişen dünyada kendi geleceklerini yeniden şekillendiriyor.

BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER

YAŞAM SÜRESİNİN UZAMASI



2030 yılına gelindiğinde, dünyadaki her altı kişiden biri 60 yaş veya üzeri olacak. 2015–2050 döneminde, 60 yaş üstü nüfusun oranı neredeyse iki katına çıkarak %12'den %22'ye yükselecek.

YAŞLANAN NÜFUS



Yaşlı nüfusa doğru demografik değişim, öncelikle yüksek gelirli ülkelerde başladı. Örneğin Japonya'da nüfusun %30'u zaten 60 yaşın üzerinde. Ancak artık en önemli değişimler, düşük ve orta gelirli ülkelerde yaşanıyor.

YANSIMALAR



GEÇMİŞ, GELECEKLEBULUŞUYOR

Sürdürülebilirlik, **temiz güzellik ve doğal içeriklere** yönelik artan ilgi, geleneksel tıp ve eski botanik bilgilerine olan odağı artırmaktadır.

Japonya'dan Kampo, Çin'den Akupunktur, Endonezya'dan Jamu ve Hindistan'dan Ayurveda, genç ve bağımsız düşünen tüketiciler için yeniden kurgulanarak, **gelişmiş wellness** seçenekleri olarak öne çıkıyor.

Bu nedenle, Tayland'dan Endonezya'ya ve Güney Kore'ye kadar Asya ülkelerinin önde gelen **wellness turizmi destinasyonları** olarak öne çıkması şaşırtıcı değil. Hindistan'da da medikal spa'lar giderek daha yaygın hale geliyor.

Doğal sağlık alanında, **ürün, uygulama ve mekân bir bütün olarak ele alınır**. Bu da, iyi oluşu destekleyen doğal bir yaklaşımı yansıtan malzeme ve renklerin kullanılmasını gerektirir.



İLHAM VEREN ÖNCÜLER

Japonya, Güney Kore, Çin ve Tayvan'da, "İlham Veren Öncüler" sosyal medyada tarzlarını ve günlük yaşamlarını göstererek **güçlü bir takipçi kitlesi oluşturuyor**.

Çin'in en büyük sosyal medya platformu Xiaohongshu, 2024 yılı sonunda **60 yaş ve üzeri** aktif kullanıcı sayısının 30 milyonu geçtiğini açıkladı.

Bu büyüyen demografiyi desteklemek için platform, kalın yazı tipi ve 1:1 akıllı telefon arayüz diyagramları içeren geliştirilmiş bir erişilebilirlik rehberi ve yaşlı kullanıcı dostu bir kullanım kılavuzu sundu.

Tüketici nüfusunun yaşlanması, mimarlar ile iç mekan ve ürün tasarımcılarının önceki nesillerden **farklı ihtiyaç ve beklentilere** uygun tasarımlar geliştirmesini gerektiriyor.

ÖNLEYİCİ YAŞAM

Sağlık ve uzun ömürlü bir yaşam arayışında, giderek daha pragmatik bir yaklaşım öne çıkıyor. Bu yaklaşım, tai chi ve yoga gibi **kadim pratiklere yönelik yeniden artan ilgiden**, modern önleyici yöntemlere kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor.

Okinawa (Japonya) gibi "**Mavi Bölgeler**"deki olağanüstü uzun ömür verileri eksik olsa da, bu bölgelerdeki insanların kendine özgü yaşam biçimleri, **sağlıklı yaşlanma** üzerine yapılan araştırmaların odağında yer alıyor.

Beslenme alışkanlıklarının ötesinde iki temel ilke öne çıkıyor: "Moai", yaşlı bireylerin güçlü sosyal bağlarını sürdürmesini sağlayarak aidiyet ve duygusal iyilik hâlini destekliyor; "Ikigai" ise, **kişinin yaşamına anlam katan bir amaç duygusu** bulmasını — ister aile, ister iş, isterse uğraşlar aracılığıyla olsun — vurguluyor.

Bu yaklaşımlar, **esneklik, hareket özgürlüğü ve amaç duygusunu besleyen mekânların tasarlanmasını** gerektiriyor.



GENEL BAKIŞ



Hassas ve doğal bir duyuma sahip bu anlatı, dingin ama içten bir şekilde yükselten bir atmosfer yaratıyor. Doğanın iyileştirici gücü ise hem botanik hem de mineral göndermelerde kendini gösteriyor; geniş, açık mekânların, ruhu yenileyen etkisinden, bitkilerin şifalı özelliklerine kadar bütüncül bir deneyim sunuyor.

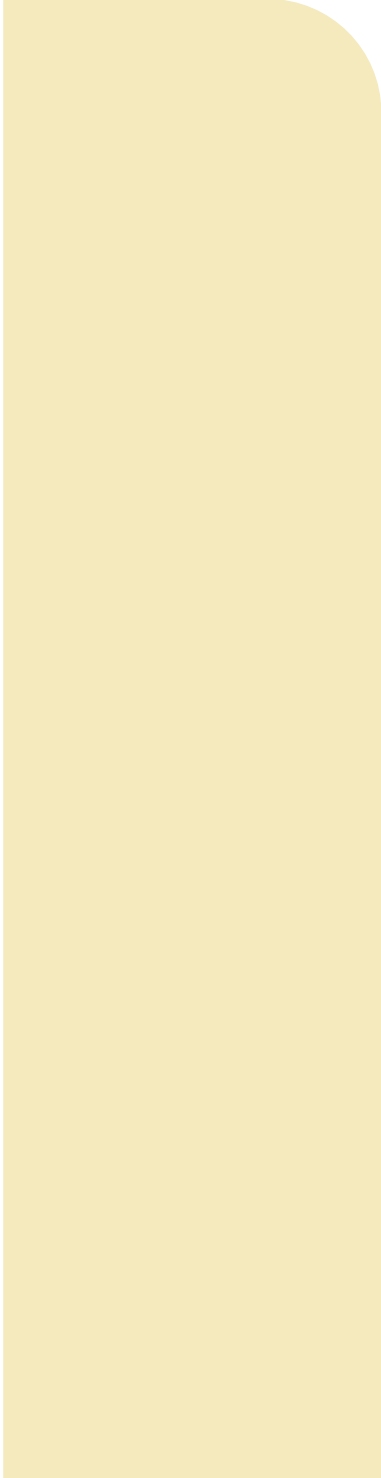
Rahatlatıcı ama taze bir atmosfer taşıyan bu **hafif geleceğe dönük estetik,** kadim olanla yeniye dengeleyen pragmatik bir anlayışı kabul ediyor; böylece kalıcı bir iyilik hâlinin mekânsal karşılığını arıyor.



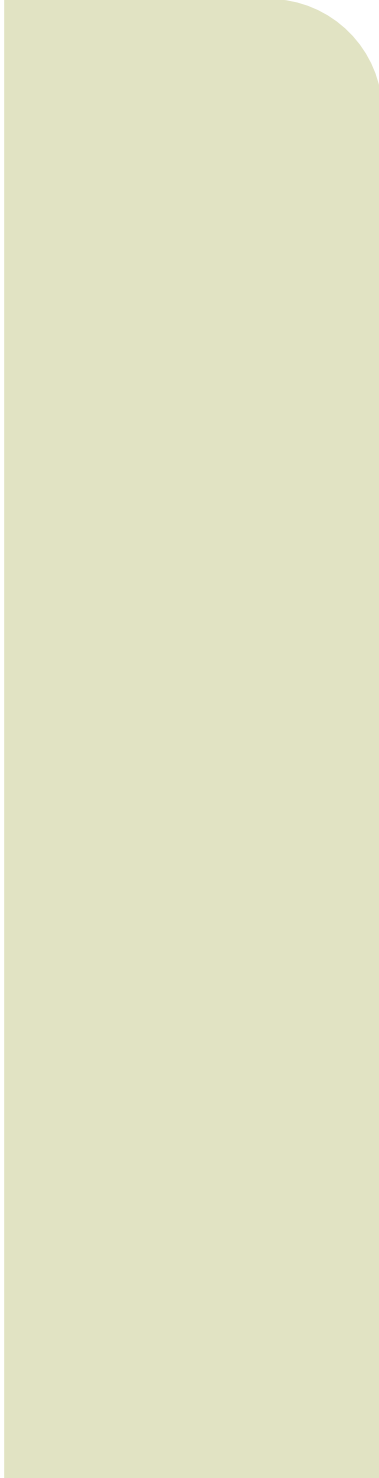
DOĞAL – BOTANİK – TEMİZ – HAFİF –
RAHATLATICI – ZARİF

RENKLER

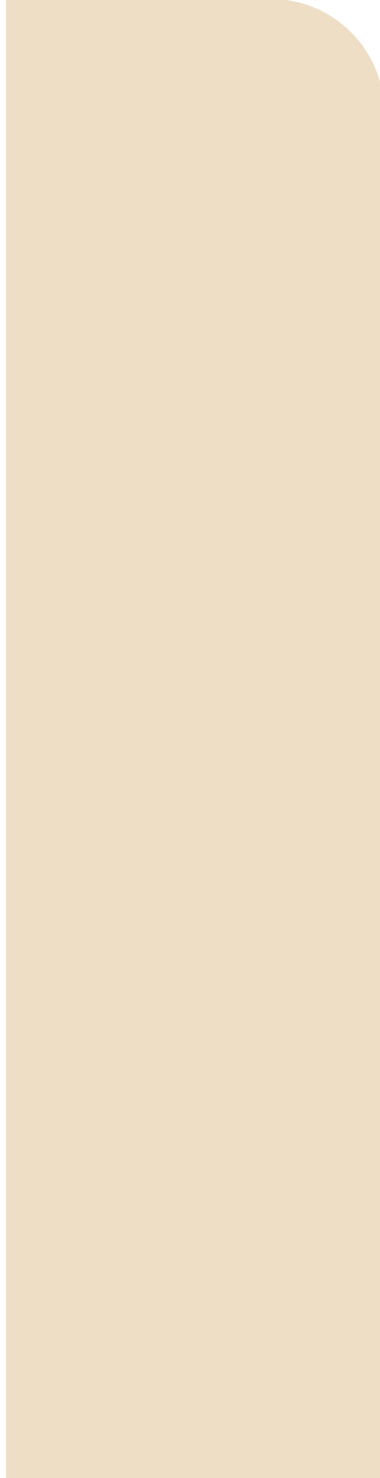
IXORA
NP YO 1095 P



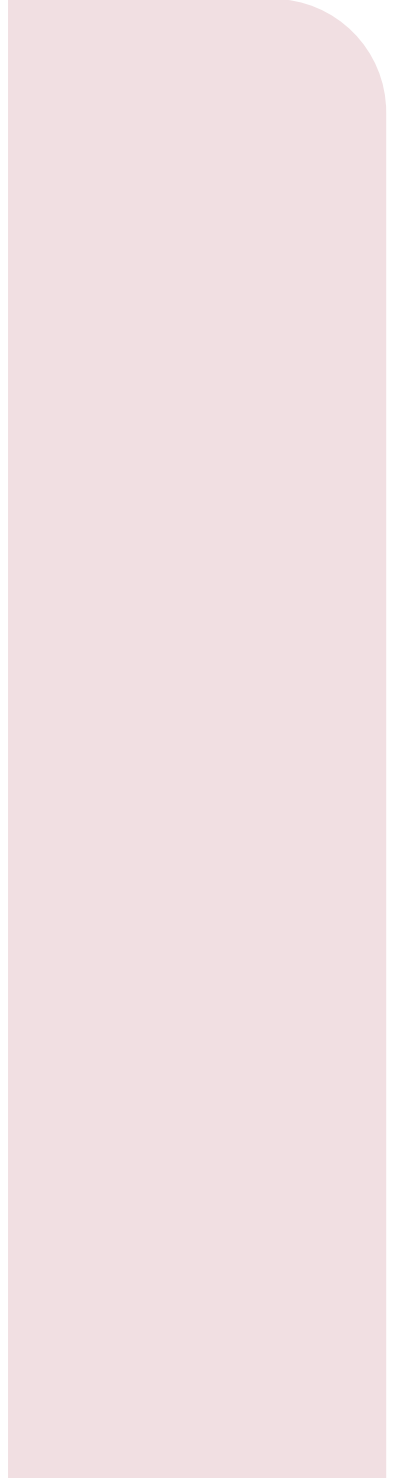
BY THE POND
NP BGG 1746 P



MAGNOLIA
NP OW 2196 P



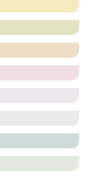
ROSE THOUGHTS
NP R 2320 P



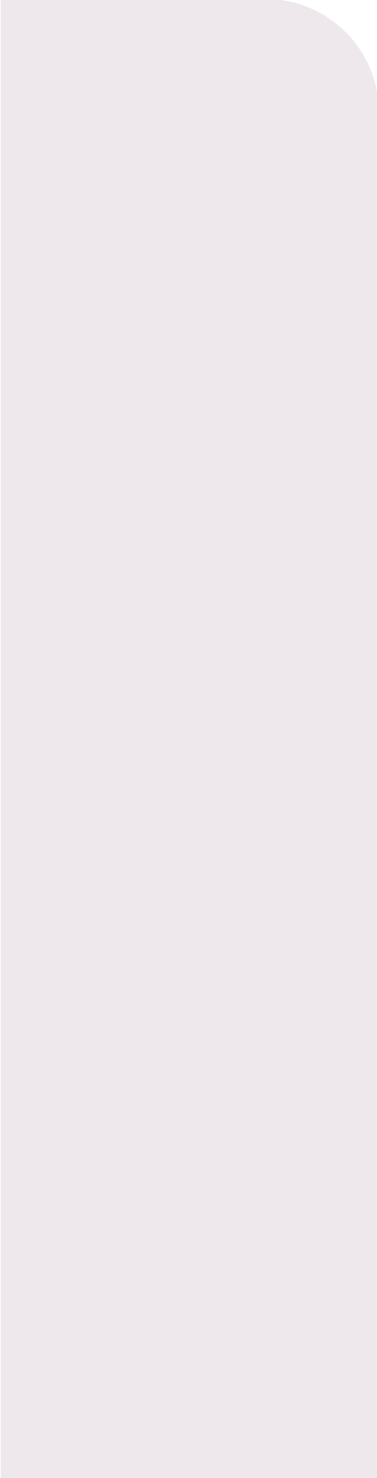
Doğadan ve minerallerden ilham alan bu narin koleksiyon, ton geçişleri ve uyumlu renk ilişkileriyle mekânlarda sürekli bir huzur ve denge hissi kurar.

Paletin temeli, sarı ve yeşil tonlarının ince geçişlerle kurduğu katmanlı bir dengeye yaslanır. **Ixora** ve **Magnolia**'nın sıcak tonları, **By the Pond**, **Coastal Water** ve **Restful Spot**'un serin ve sakin tonlarıyla buluşarak mekânda doğal bir huzur atmosferi yaratır.

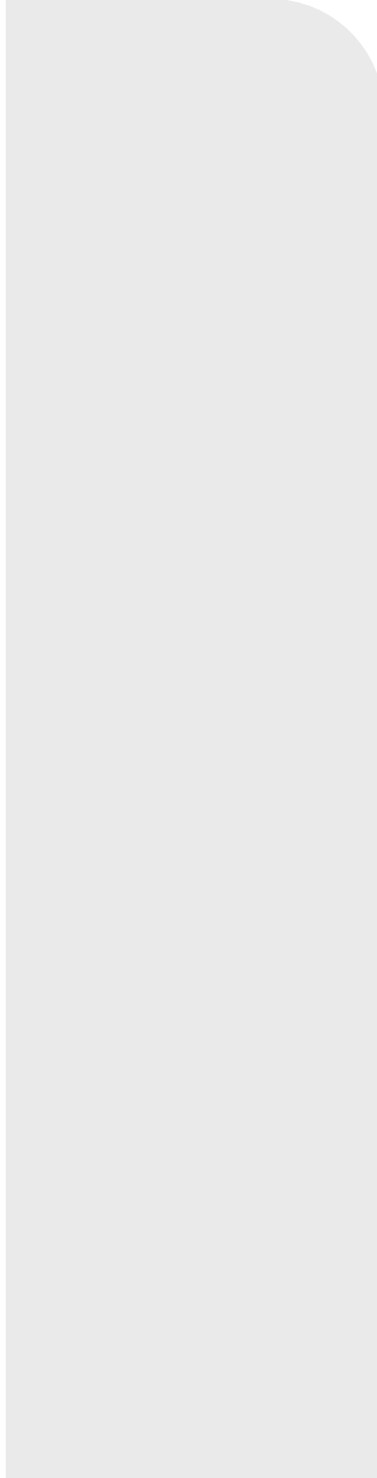
Rose Thoughts ve **Lychee Float**'tan oluşan açık pembe ikili, koleksiyona zarif bir floral dokunuş katarken; **Lilac White** tonunun vurgusu, bu hafif ve havadar renk grubunu daha da aydınlık bir boyuta taşıyor.



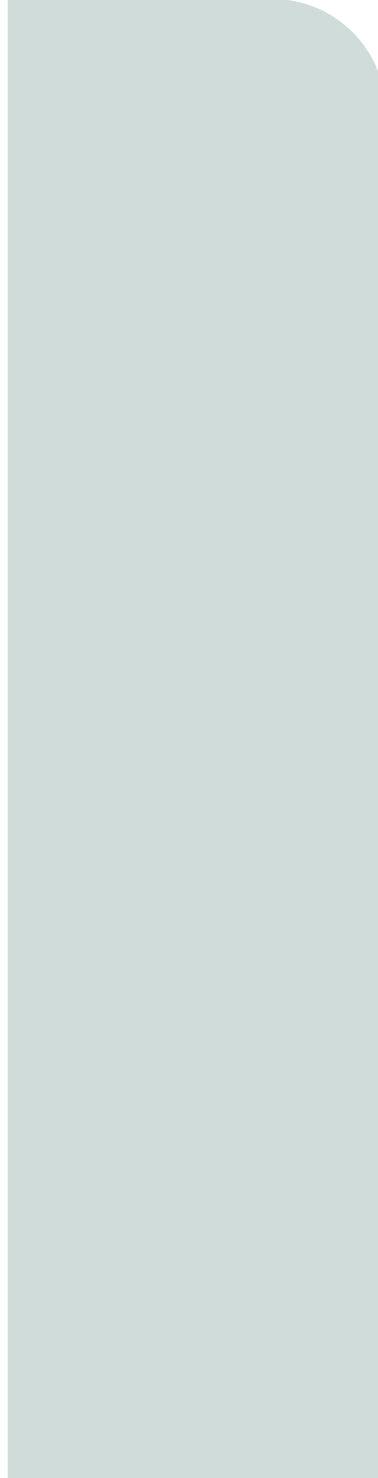
LYCHEE FLOAT
NP R 2280 P



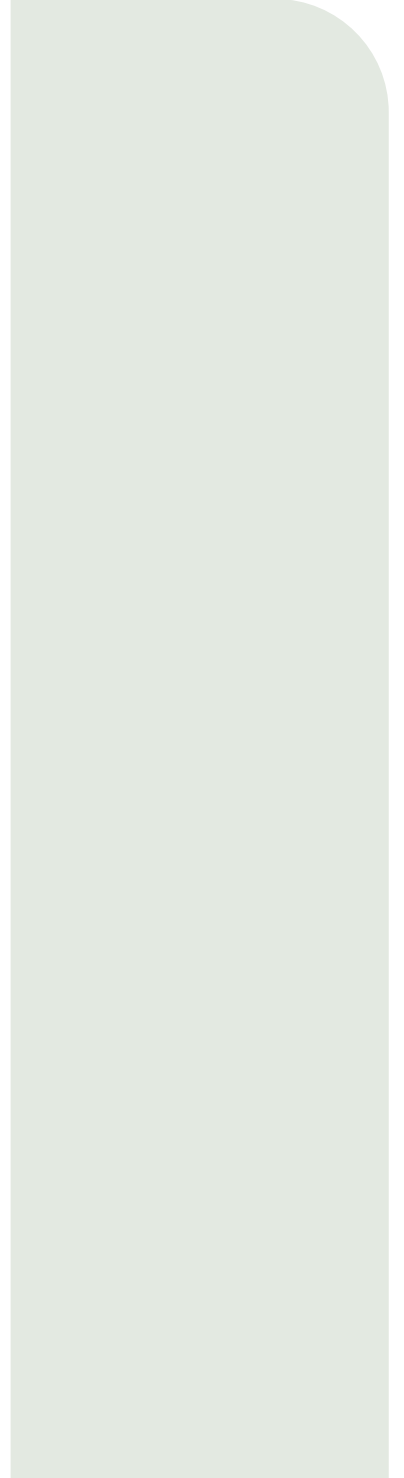
LILAC WHITE
NP OW 2164 P



COASTAL WATER
NP N 3283 P



ANAHTAR RENK —
RESTFUL SPOT
NP N 3261 P

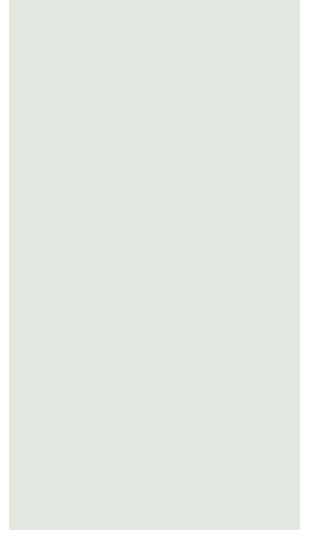
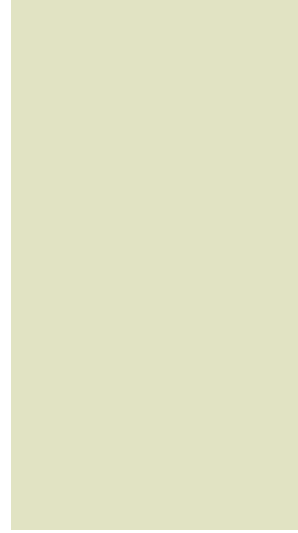
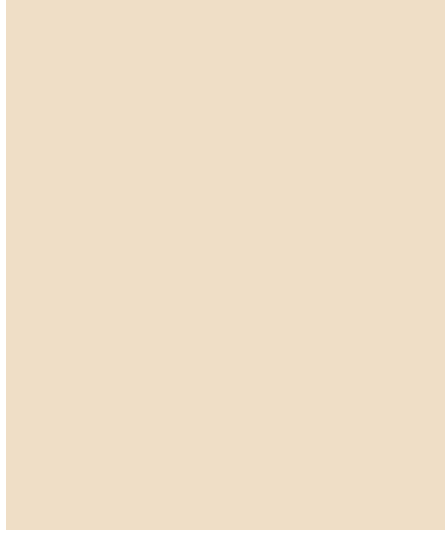


CMF PALETİ

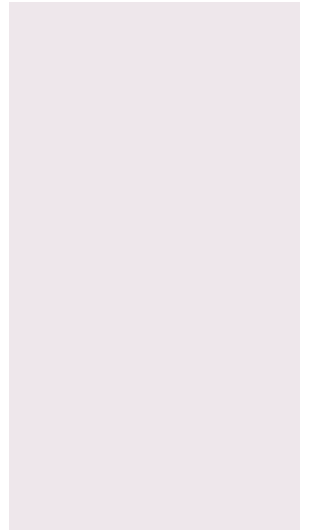
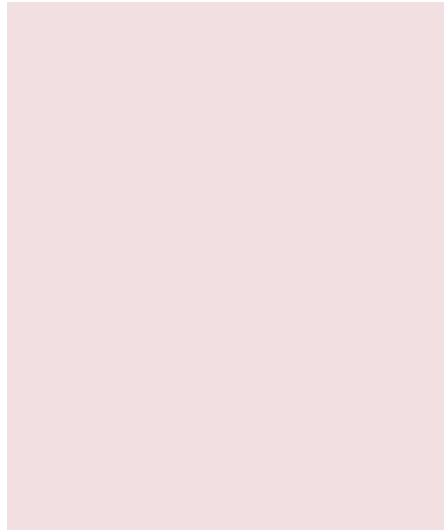
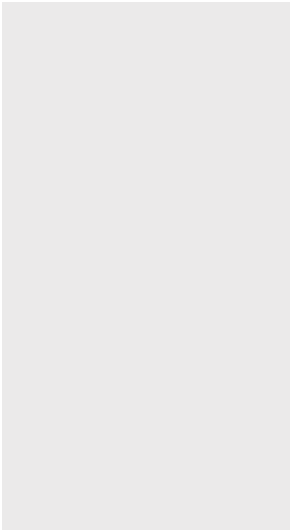
(RENK – MALZEME – YÜZEY)

Bu yumuşak tonlar, malzeme seçiminde sadelik ve öz dengeyi gerektirir. **Temel ilke inceliklidir:** Malzemenin kendi doğallığını ve renk geçişlerini ön plana çıkarmak ya da yalnızca onu gizlemeden güçlendirecek şekilde işlemek gerekir.

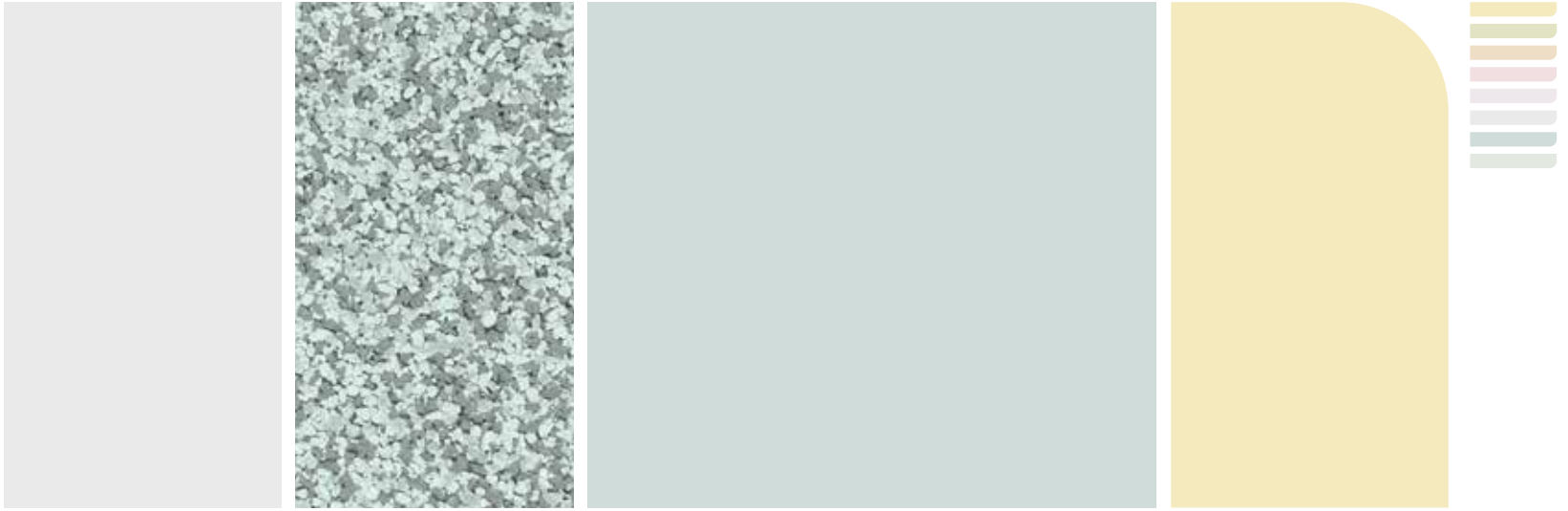
1.



2.



3.



4.



5.

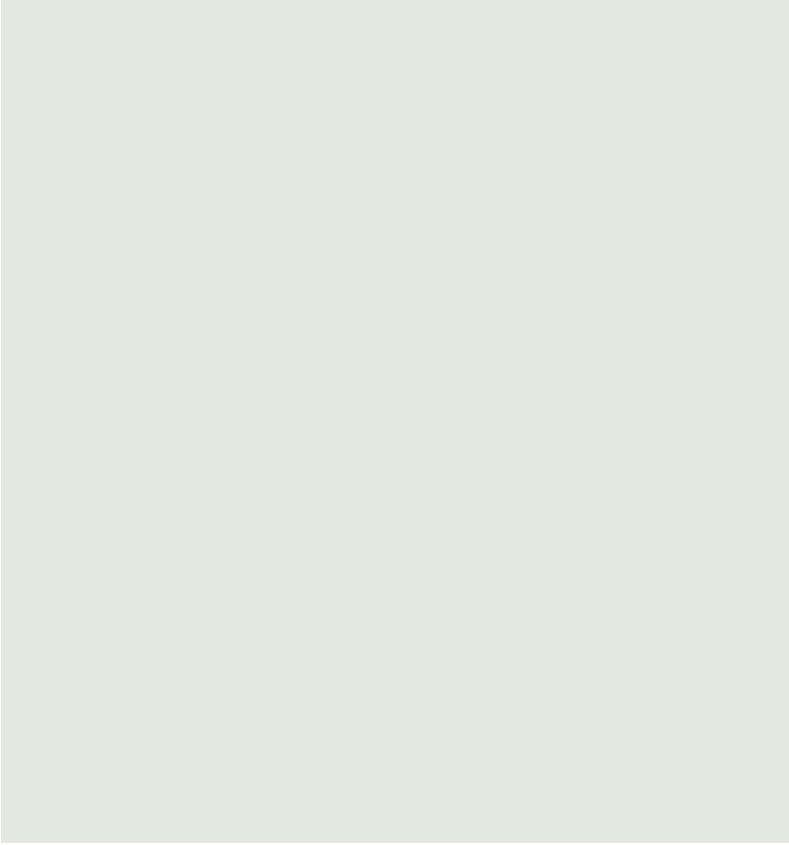


1. İşlenmiş açık renk ahşap kaplama 2. Yivli buzlu cam 3. Geri dönüştürülmüş doğal kauçuk kompozit 4. Açık renk mantar 5. Açık yeşil mermer

ANAHTAR RENK

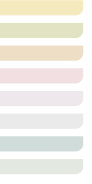
Botanik yeşilleri ve en açık pastel tonlarıyla bütünleşen **Restful Spot**, sakinliğin ve dinginliğin özünü yansıtmaktadır.

Dinlenme ve rahatlama amaçlı mekânlarda kullanılmak için ideal olan bu renk, ince sarı-yeşil alt tonuyla, klasik beyaza zarif ve sofistike bir alternatif sunmaktadır. Bu tonu, tamamlayıcı açık tonlarla birleştirerek, şeffaf bir mekansal atmosfer yaratabilir veya yalnızca daha derin tonlu bir yeşilin nazik bir tamamlayıcısı olarak kullanabilirsiniz.



ANAHTAR RENK — RESTFUL SPOT — NPN 3261P

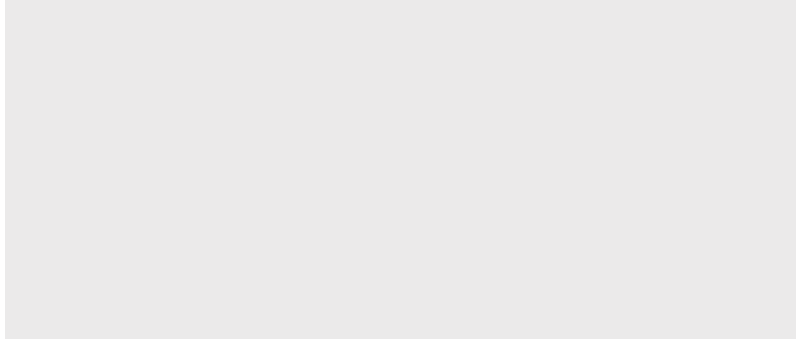




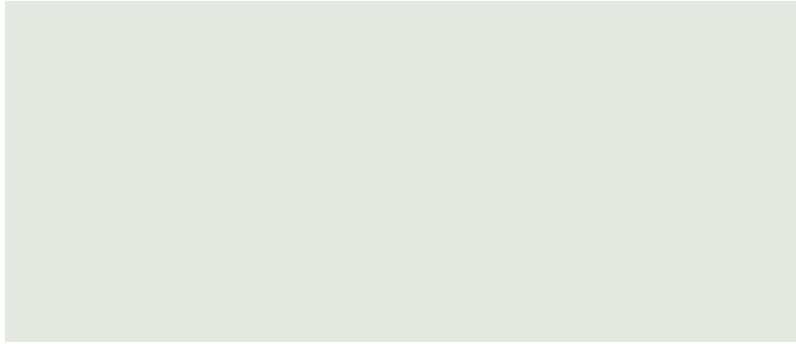
RESTFUL SPOT

NP N 3261 P

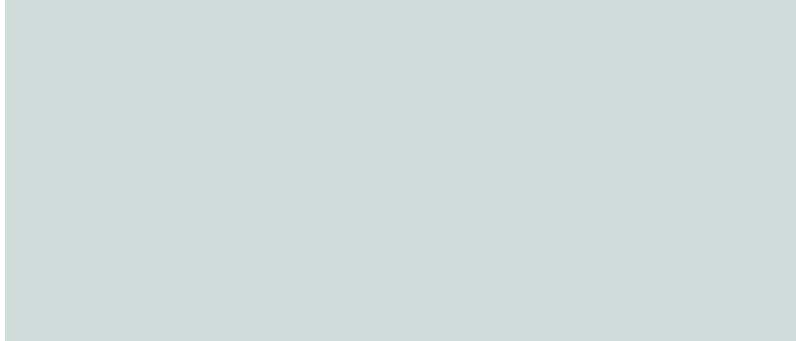
RENK ATMOSFERİ 1:



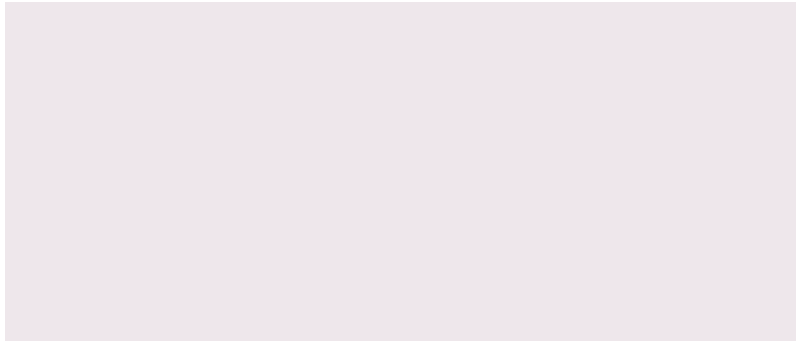
LILAC WHITE — NPOW 2164 P



ANAHTAR RENK — RESTFUL SPOT — NPN 3261 P



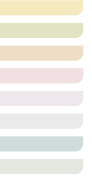
COASTAL WATER — NPN 3283 P



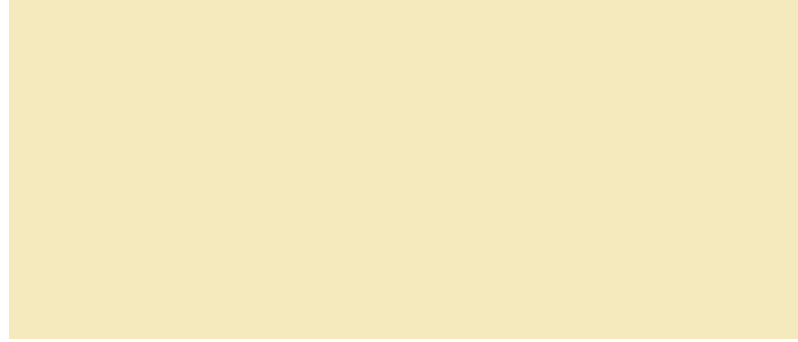
LYCHEE FLOAT — NPR 2280 P

Bu fısıltı kadar yumuşak pastel grup, kırmızı ve yeşil alt tonların tamamlayıcı uyumunu yansıtmaktadır. Hafif ton geçişlerine sahip **Coastal Water** ve zarif karakterli **Restful Spot**, **Lychee Float** ve **Lilac White**'tan oluşan yumuşak pembe ikiliyle mükemmel bir uyum sağlamaktadır.

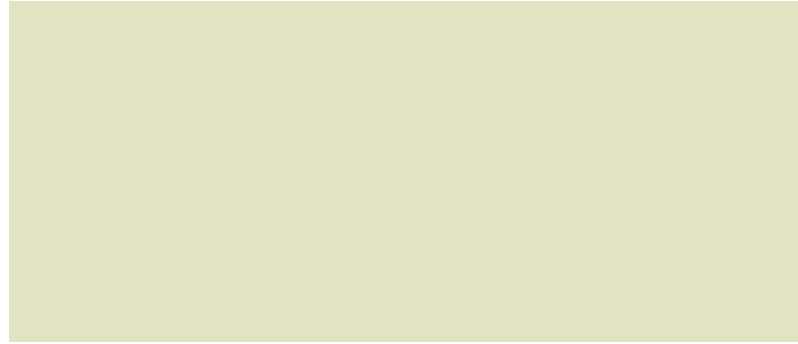




RENK ATMOSFERİ 2:



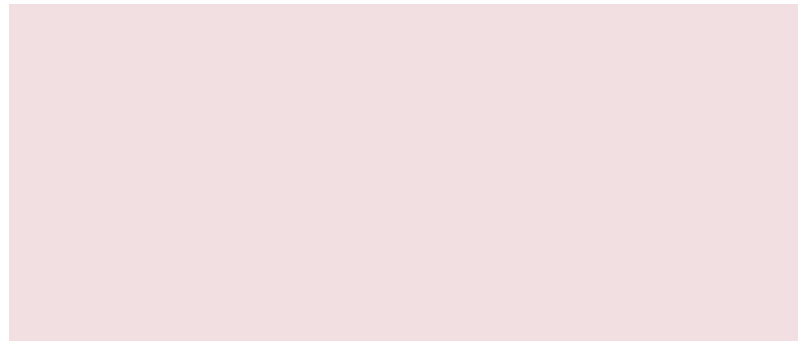
IXORA — NP YO 1095 P



BY THE POND — NP BGG 1746 P



MAGNOLIA — NP OW 2196 P



ROSE THOUGHTS — NP R 2320 P

Hassaslığını korumasına rağmen, bu nüanslı pastel grup, daha belirgin bir botanik etki taşımaktadır. Ortak bir sarı alt ton, canlı **Ixora**, dingin yeşil **By the Pond** ve sıcak **Magnolia** renklerini birbirine bağlamaktadır. Benzer renk uyumunu sürdüren zarif pembe **Rose Thoughts**, paletin atmosferini tamamlamaktadır.









2. ÖZÜNÜ YANSIT

Günümüzün hızlı ve yüksek tempolu dünyasında, daha çok çalışmak, daha uzun saatler harcamak ve daha fazla tüketmek gerçekten bir başarı göstergesi midir, yoksa tatmine giden bir yol mudur?

Çevreye duyulan kaygıların artışı ve iş dünyasındaki belirsizlikler, genç kuşakları başarı ve mutluluk kavramlarının gerçek anlamını daha bilinçli bir bakış açısıyla sorgulamaya yönlendirmektedir.

BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER

AŞIRI TÜKETİM



Doğal kaynaklar, Dünya'nın kendini yenileme hızının 1,7 katı oranında kullanılmaktadır ve atık üretimi katlanarak artmaya devam etmekte, yavaşlama belirtisi göstermemektedir.

İŞ – YAŞAM ALIŞKANLIĞI



Pandemi kaynaklı çalışma tarzı değişiklikleri, artan zihinsel sağlık farkındalığı ve kuşaklar arası önceliklerin değişimi, iş ve özel yaşam arasında daha akışkan bir yaklaşım benimsenmesine yol açmıştır. Birçok bölgede, işveren seçimi yapılırken en önemli kriter artık bu yaklaşım olmaktadır.

YANSIMALAR



BU BENİM HAYATIM

Ekonomik belirsizlik ve zorlu iş piyasası, **geleneksel kariyer ve yaşam yollarının yeniden değerlendirilmesini** teşvik etmektedir. Asya'daki Millennial ve Z Kuşağı, giderek işkoliklik yerine kişisel tatmini önceliklendirmektedir. Çin'deki 996 çalışma kültürü ve Japonya'daki Karoshi (aşırı çalışmadan ölüm) baskılarına yanıt olarak, lying flat (uzanmak – yani çalışmayı reddetme) ve let it rot (bırak çürüsün – yani toplumsal beklentileri umursamama) gibi viral sosyal medya trendleri ortaya çıkmıştır.

Daha geniş bir perspektifte, **dijital göçebelik** ve work-cation (çalışma tatili) kavramı, teknoloji temelli becerilere sahip bireyler için giderek daha cazip hale gelmektedir.

Bu değişim, yarı zamanlı işler, iş paylaşımı ve yan projeler gibi **alternatif istihdam modellerinin** popülerliğini artırmaktadır. Nihai amaç, hobiler ve daha sağlıklı bir yaşam tarzı için daha fazla zaman yaratmaktır.



DUYARLI TERCİHLER

Japon profesör Kohei Saito'nun Slow Down: The Degrowth Manifesto (Yavaşla: Küçülme Manifestosu) adlı kitabı, hem Japonya'da hem de uluslararası alanda beklenmedik bir başarı elde etmiştir. İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konusundaki yaygın kaygılar, **anti-materyalist “az tüketim çekirdeği”** akımının yükselmesini tetiklemiş; #minimalismlife (minimalist yaşam) ve #lowdesirelife (düşük arzulu yaşam) gibi sosyal medya etiketleri dünya genelinde on milyonlarca görüntüleme almıştır.

Aşırı tüketimin reddi olarak, “uzun ömürlü üretim” temel bir ilke haline gelmiş; sürdürülebilirlik, emek yoğun üretimlerin zanaatkârlığı ve benzersiz estetiği kadar değerli görülmektedir. Bu yaklaşım, **düşük karbonlu yerel seyahatin** artan popülaritesi ve kuş gözleminden fiziksel kitap okumaya, müze gezilerinden **yavaş ve sessiz uğraşlara** kadar uzanan aktivitelerin yükselen cazibesi ile de uyum göstermektedir.

TAZELENEN İNANÇLAR

Belirsizlik, tüketici davranışlarını şekillendirmekte ve bu zorluklara karşı **maneviyat ve batıl inançlara yönelmek** dikkate değer bir tepki olarak öne çıkmaktadır. Yeni bir araştırma, Z Kuşağı'nın ebeveynleri ve büyük ebeveynlerine göre inançsız olma olasılığının çok daha düşük olduğunu ve çok daha fazlasının kendini “spiritüel” olarak tanımladığını göstermektedir.

Hindistan'da, **inanç temelli turizmdeki** çift haneli büyüme, sosyal medyayı iyi kullanan meraklı genç

kuşak tarafından desteklenmektedir. Çin'de ise astroloji, kehanet ve I Ching'e ilgi artmakta, Buda tapınaklarına ziyaretler geçen yıl %310 oranında yükselmektedir. Çok kültürlü **Singapur'da yeni spiritüel akımlar** yükselen New Age (Yeni Çağ) mağazaları, holistik şifa merkezleri ve tarot okuyucularının bulunduğu barlar aracılığıyla kendini göstermektedir.



GENEL BAKIŞ



Yavaş ve Mindful Yaşam

Yavaş ve mindful yaşam, geçici ve tek kullanımlık olanın reddini ve uzun süredir var olan zanaat ve uygulamaların yeniden değerlendirilmesini beraberinde getirmektedir. Bu hikâyede, geleneksel olan, hiçbir şeyin kesin olmadığı değişen dünyada sağlam bir dayanak noktası sunmaktadır.

Burada, hem gezegenin hem de kendi iyiliğimizin **geleceğini korumaya** odaklanırken, geçmişin önemini kabul etmekteyiz.

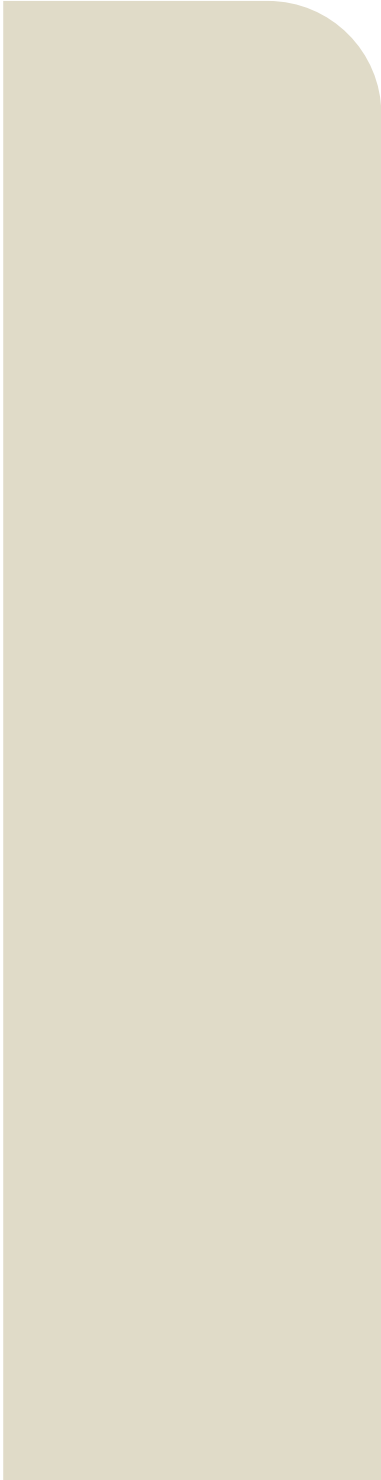
Bu yönelimdeki vizyon, gereksiz olan her şeyi ortadan kaldırarak, "Özünü Yansıtan" uyumlu, **sakin ve tanıdık** bir atmosferi ortaya çıkarmaktır.



ÖZGÜN – GELENEKSEL – EL İŞİ –
ORGANİK – SAĞLAM – DOKUNSAL

RENKLER

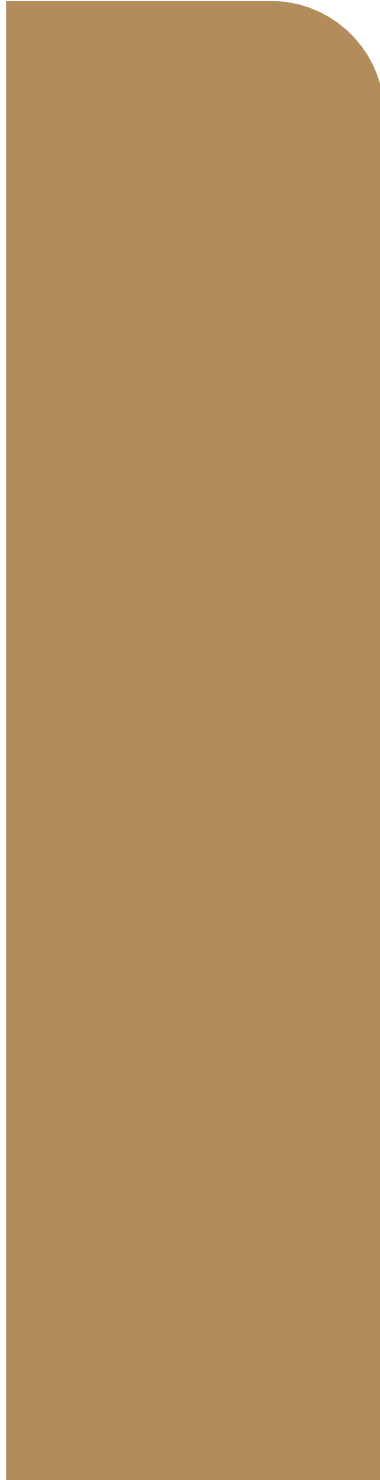
WOVEN STRAW
NP N 3242 P



NIGHTINGALE
NP N 1836 T



**ANAHTAR RENK —
SWEET MANUKA**
NP N 3255 D



POSTMAN BLUE
NP PB 2895 A



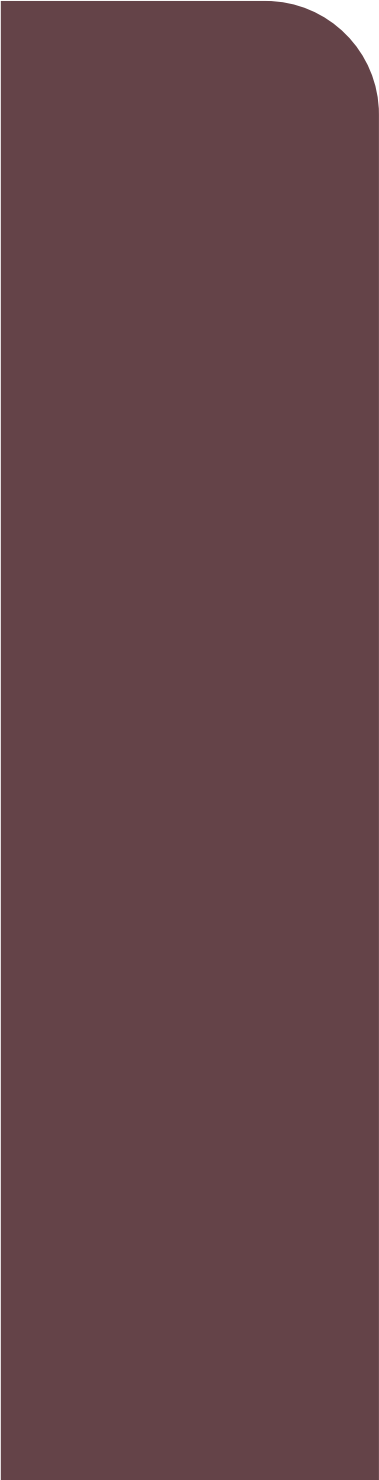
Sağlam ve uyumlu, bu palet, zengin doğal tonlar ve organik nötr renkler aracılığıyla hem zanaat etkisini hem de sürdürülebilirliği yansıtmaktadır.

Sarı ve kırmızıyı harmanlayan yumuşatılmış tonlar, derin **Soprano** ve zengin **Brick House**'tan bal tonlu **Sweet Manuka** ve sıcak nötr **Basket Straw**'ya kadar, bu paletin kalbini oluşturur. İnce nüanslı iki nötr ton olan **Woven Straw**

ve **Nightingale**, mekâna sakinlik katarken, derin **Postman Blue** ve **Muted Emerald** ise tamamlayıcı bir temel ve vurgu görevi görür.



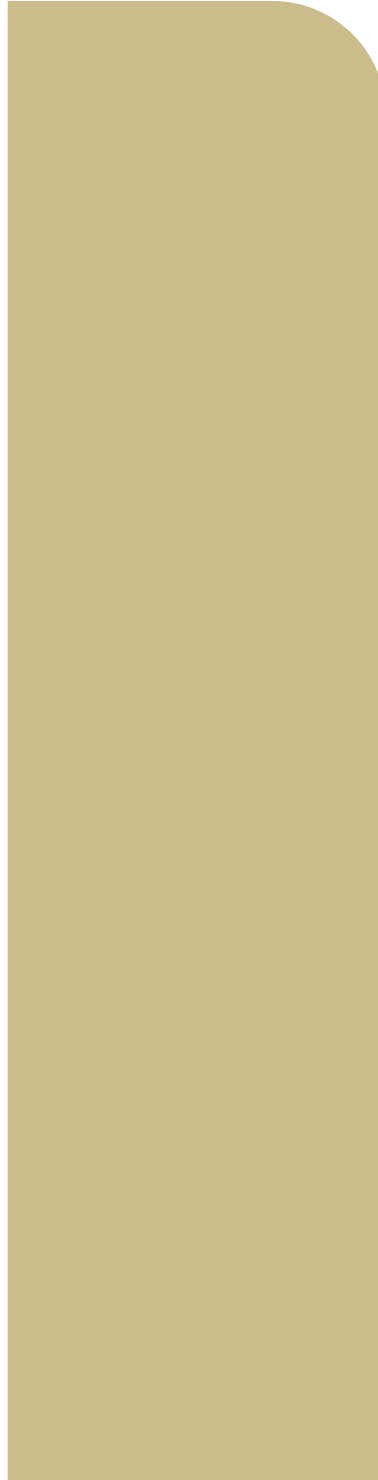
SOPRANO
NP AC 2142 A



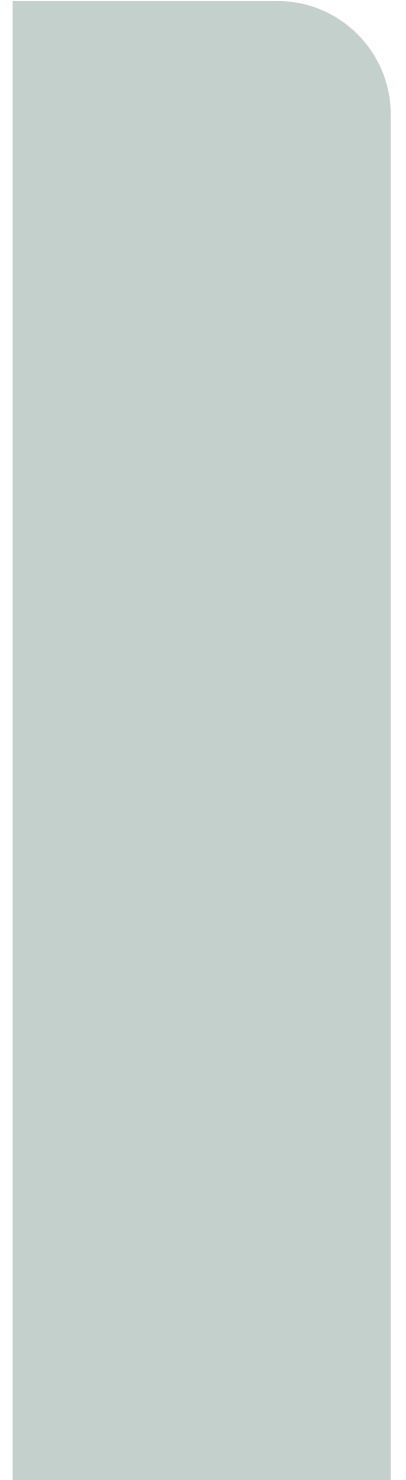
BRICK HOUSE
NP R 1372 D



BASKET STRAW
NP BGG 1710 T



MUTED EMERALD
NP N 3278 P

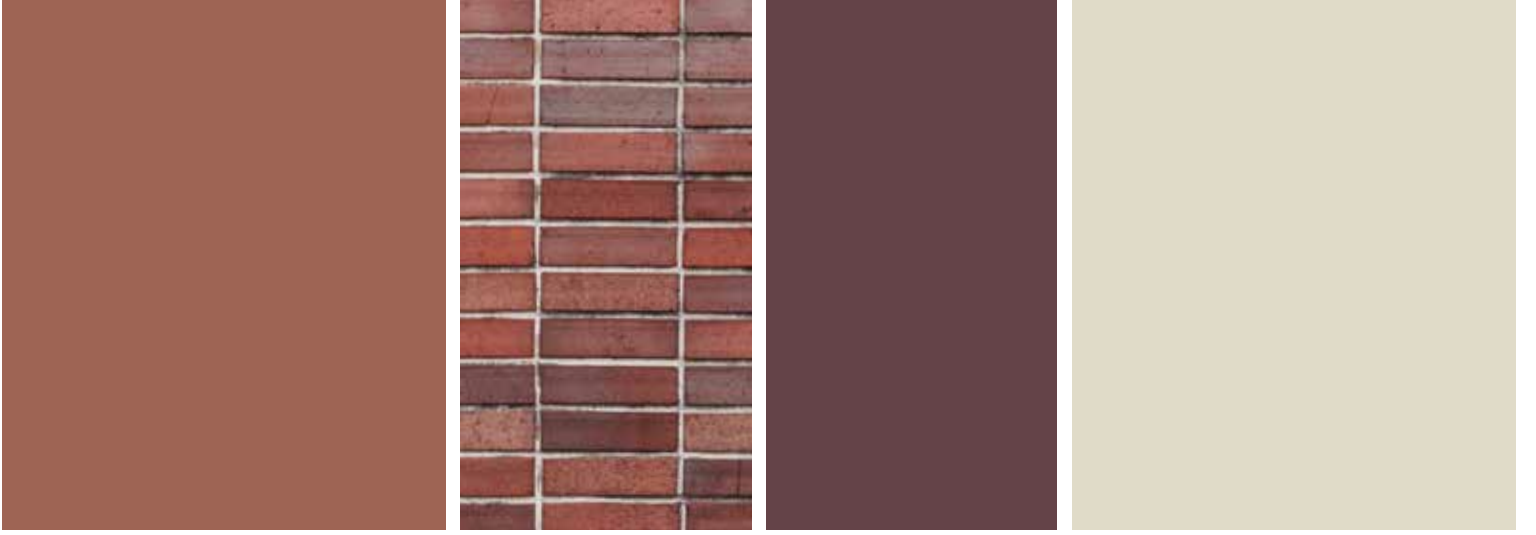


CMF PALETİ

(RENK – MALZEME – YÜZEY)

Doğadan ilham alan bir boya paleti, sürdürülebilir malzemelerle tamamlanır. Ahşap dokusundan dokuma ve seramik yerleşimine kadar, malzemenin ham hâli ve üretim süreci görünür şekilde benimsenir; **kusurlar ise estetik bir değer olarak** ön plana çıkar.

1.



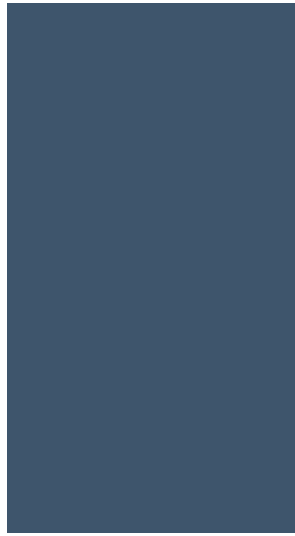
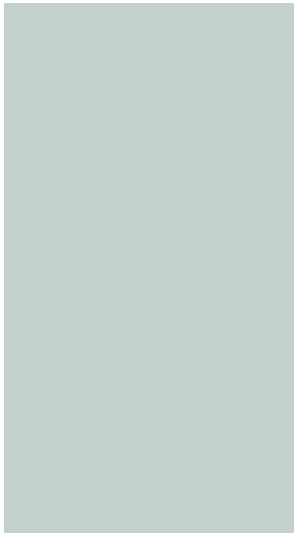
2.



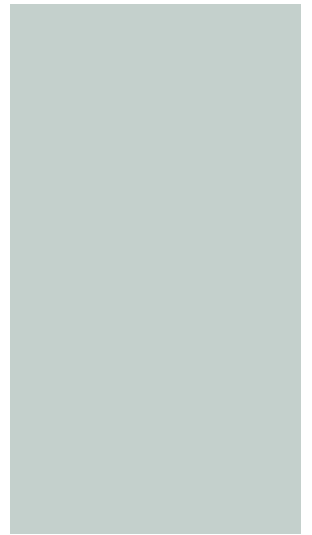
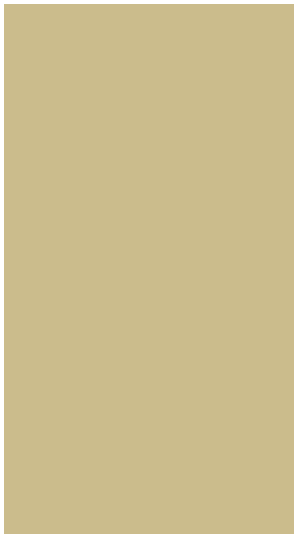
3.



4.



5.

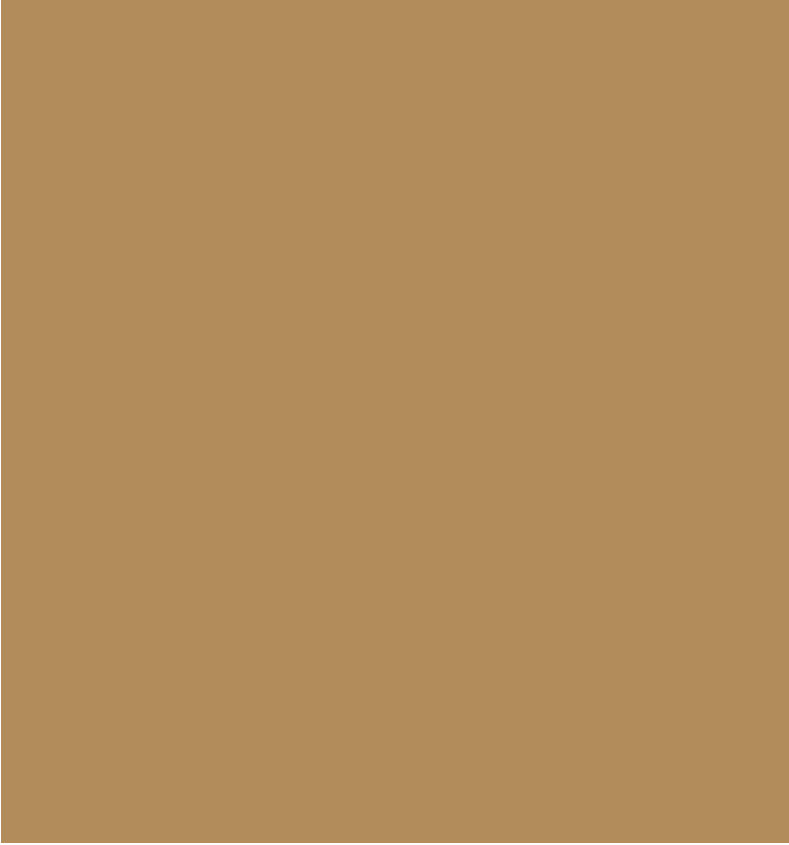


1. Pişmiş tuğlalar 2. Hasır sepetçilik 3. Organik mozaik 4. Kenevir 5. Ceviz

ANAHTAR RENK

Gölgelendirilmiş bir alt tonla yuvarlak ve sıcak bir karaktere sahip olan, ismiyle mükemmel uyumlu **Sweet Manuka**, bal tonlarında bir güzelliğe sahiptir.

Her mekâna konfor katan bu ton, doğadan ilham alan dekor için atmosferi belirler. Sweet Manuka görsel olarak etkileyicidir, ancak tüm yüzeylerde kullanılacak kadar da yumuşaktır. Maksimum sarmalayıcı (cocooning) etki için, yumuşak nötrler veya tamamlayıcı koyu tonlarla kombinleyin.



ANAHTAR RENK — SWEET MANUKA — NP N 3255 D





SWEET MANUKA

NP N 3255 D

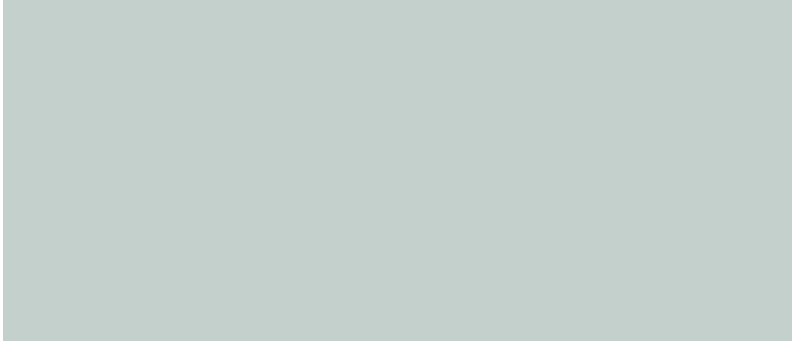
RENK ATMOSFERİ 1:



BASKET STRAW — NP BGG 1710 T



ANAHTAR RENK — **SWEET MANUKA** — NP N 3255 D



MUTED EMERALD — NP N 3278 P



POSTMAN BLUE — NP PB 2895 A

Zahmetsiz bir renk atmosferinde, kırmızı tonlu sarılar olan **Basket Straw** ve **Sweet Manuka**, derin **Postman Blue** ve hafif gölgeli **Muted Emerald**'in serin eşleşmesiyle doğal tamamlayıcısını bulur.

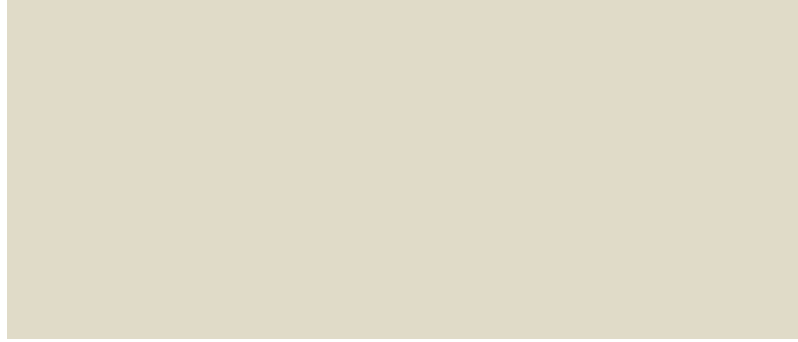




RENK ATMOSFERİ 2:



Derin kırmızı **Soprano** ve zengin toprak tonlu **Brick House**'un dinamizmi, nötr tonların seçimiyle güçlendirilir. Hafif yeşil alt tonlu **Nightingale** kırmızılarla uyum sağlarken, temiz ve açık **Woven Straw** grubu ön plana çıkarır.



WOVEN STRAW — NP N 3242 P



NIGHTINGALE — NP N 1836 T



SOPRANO — NP AC 2142 A



BRICK HOUSE — NP R 1372 D







3. GELECEK ŞİMDİ

Genç kuşakların karşılaştığı zorluklar, yarının belirsiz olduğu durumlarda risk alıp bugünü yaşamamanın daha doğru olabileceği düşüncesini yaygınlaştırıyor. Bu bakış açısı, yapay zekadaki patlama gibi fırsat kıvılcımları yaratıyor ve küresel uzay yarışından etkileniyor.

Birçok kişi için şimdi inovasyon, girişimcilik ve korkusuz keşif zamanı. Gelecek, cesur ellerin yönlendirmesine bırakılmıştır.

BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER

BELİRSİZ GELECEKLER



Araştırmalar, insanların %75'inin her neslin ebeveynlerinden daha yüksek bir yaşam standardına sahip olmasını doğal bulduğunu gösteriyor. Ancak günümüz koşulları göz önüne alındığında, birçok kişi için bu hedef giderek ulaşılmaz görünmektedir.

YAPAY ZEKA PATLAMASI



Dünya genelinde yaklaşık 70.000 yapay zeka şirketi bulunmakta ve AI pazarının 2030 yılına kadar 826 milyar doları aşması öngörülmektedir. 2024 yılında ABD'deki girişim yatırımlarının %35'i, yapay zeka ile ilgili şirketlere yönelmiştir.

YANSIMALAR



GİRİŞİMCİ RUHLAR

Pandemiden bu yana, özellikle Silikon Vadisi dışındaki gelişen pazarlardan gelen **yeni kurulan şirketlerin sayısında belirgin bir artış** görülmüştür. Girişimcilik odaklı bir zihniyet değişimi, Hindistan ve Güneydoğu Asya'yı küresel girişimcilik ekosistemini çeşitlendirmeye yönlendirmektedir.

2023 yılında **Singapur, ilk kez en iyi 10 girişim ekosistemine girmiştir**; Hindistan ise artık

dünyanın üçüncü en büyük girişim merkezi konumundadır.

Bu elverişli girişimcilik ortamında ve üniversite diplomasının maliyet-fayda dengesi konusundaki artan şüphecilikle birlikte, bazı **araştırmaların Z Kuşağı'nın yarısının girişimci olmayı istemesini** göstermesi şaşırtıcı değildir.



MACERA TURİZMİ

İnsanların **tatil zamanlarını nasıl geçirdiği, daha geniş trendlerin önemli bir göstergesidir**. Adrenalin dolu etkinlikler veya sıra dışı deneyimler olsun, macera turizmindeki artış, anı yaşama odaklı bir zihniyetin güçlendiğini yansıtmaktadır.

Uzay turizmi, şimdilik sadece stratosferin ötesine kadar olsa da, giderek ilgi görmekte; yeni uzay seyahati şirketleri ortaya çıkmakta ve **küresel**

uzay yarışındaki rekabet yoğunlaşmaktadır. **Ay ekonomisinin** 2040 yılına kadar 170 milyar dolara ulaşması bekleniyor ve bu durumun **tasarım trendleri üzerindeki etkisi şimdiden gözlemlenebilmektedir**.

DAHA AKILLI YAŞAM

Otonom yenilik, 2025 Tüketici Elektroniği Fuarı'nın (CES) **öne çıkan temalarından** biriydi. Yeni nesil robot süpürgeler ve telefonları saniyeler içinde şarj edebilen bir cihaz gibi pratik gelişmeler geniş beğeni topladı. Bu durum, **tüketicilerin yaşamlarını kolaylaştıran** ve onlara keyif aldıkları şeylere ayırabilecekleri daha fazla zaman sunan teknolojilere yöneldiği düşüncesini desteklemektedir.

Yapay zekâ destekli **akıllı ev teknolojileri** pazarının 2031 yılına kadar 57,3 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. En hızlı büyüyen eğilim, ısıtma ve aydınlatmadan ev güvenlik sistemlerine kadar tüm cihazların **akıllı telefon uygulamaları üzerinden** uzaktan kontrol edilmesidir.



GENEL BAKIŞ



Bu anlatı, **dayanıklılığın iyimserliği, azmi ve cesareti** beslediği bir hikâyedir. Burada kesinlik ve niyet esastır; **her unsur özenle düşünülmüş**, hiçbir şey tesadüfe bırakılmamıştır.

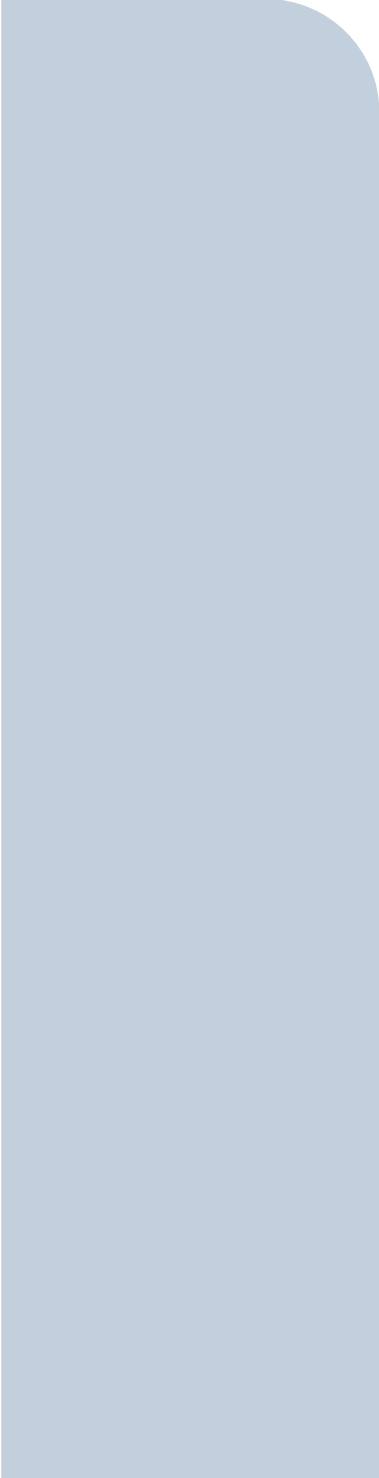
Akıllı teknolojiye patlama ve Ay'a seyahatin gitgide gerçeğe dönüşmesi, **hem dinamik hem de hayranlık uyandıran bir estetiği** şekillendirmektedir. Geleceği kontrol altına alarak, bugünün ötesine ve bir sonraki olasılıklara yöneliyoruz.



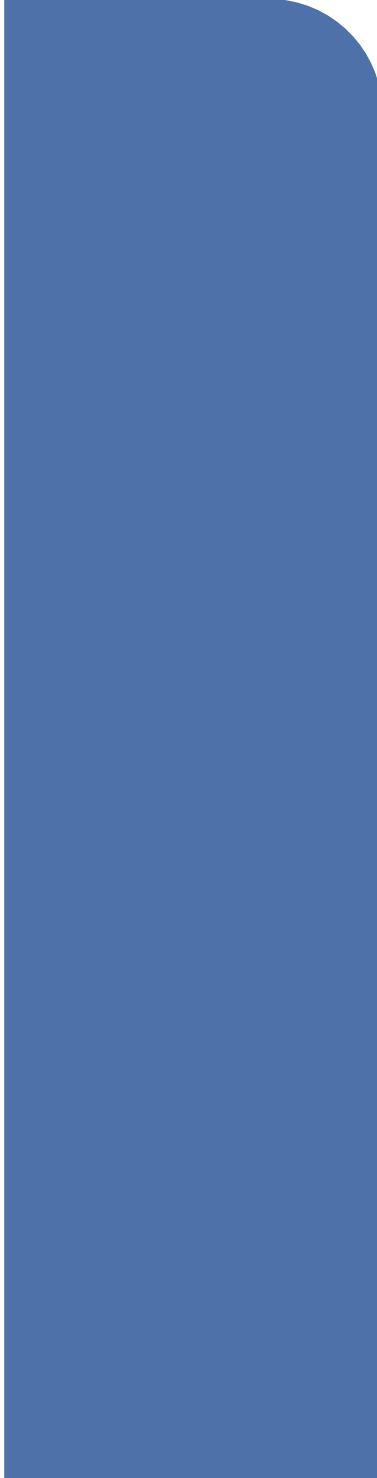
ZARİF – CESUR – YAPISAL –
KESİN – TEKNİK – KUSURSUZ

RENKLER

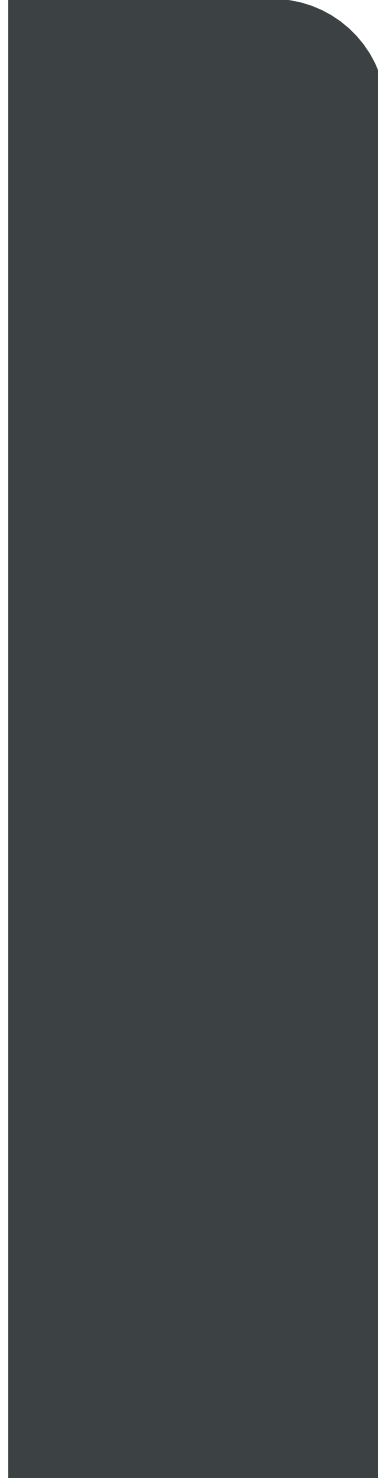
WINDSURF
NP PB 1537 P



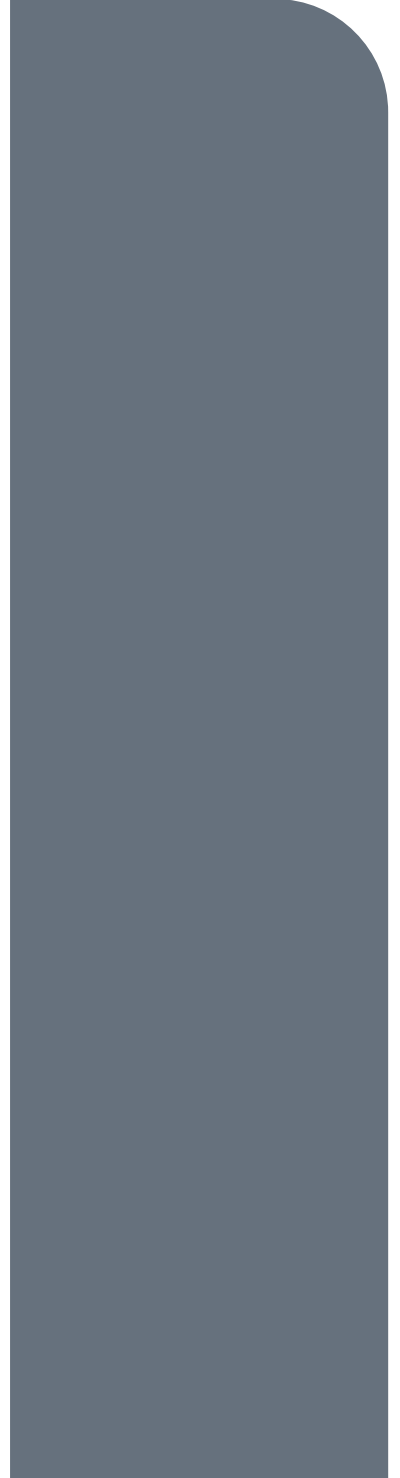
**ANAHTAR RENK —
BLUE PLANET**
NP PB 1506 D



BLACK NIGHT
NP N 1995 A



DARK ENERGY
NP N 3308 D



Uzay çağına ait katmanlar ve dinamik kontrastlardan oluşan bu fütüristik palet, dünya dışı bir serinlik ve yapay bir ışıltı ortaya çıkarmaktadır.

Black Night ve **Dark Energy**, dramatik bir atmosfer oluştururken; inci tonlu ve mor yansımali beyaz **Monsoon Light**, palete temiz bir vurguyla denge kazandırır.

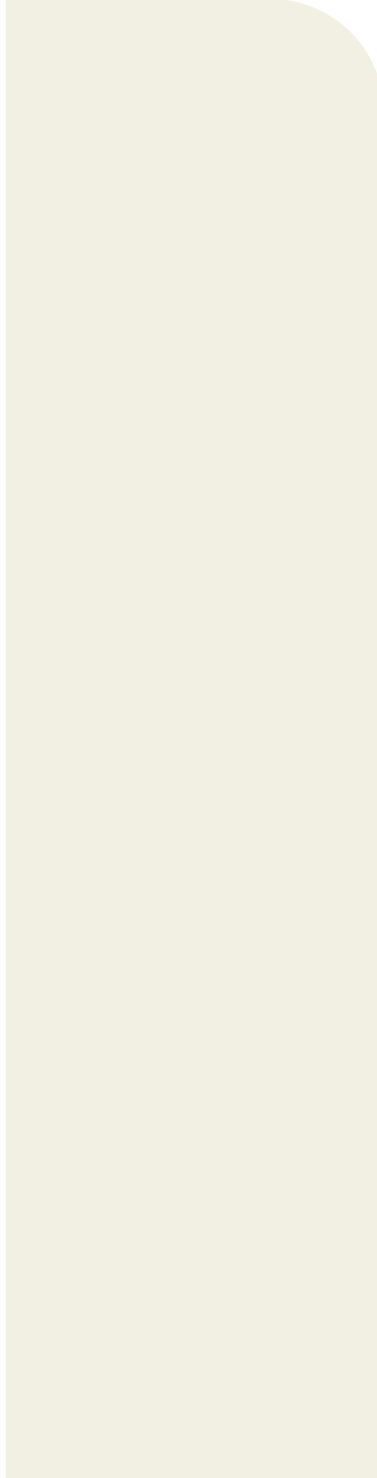
Blue Planet ve **Windsurf** ikilisi dinamik bir uyum oluşturur; ışıltılı **Palest Glow** bu uyumu tamamlar, yeşil yansımali nötr ton Pumping Iron ise kompozisyona yumuşak ve dengeli bir dokunuş katar.



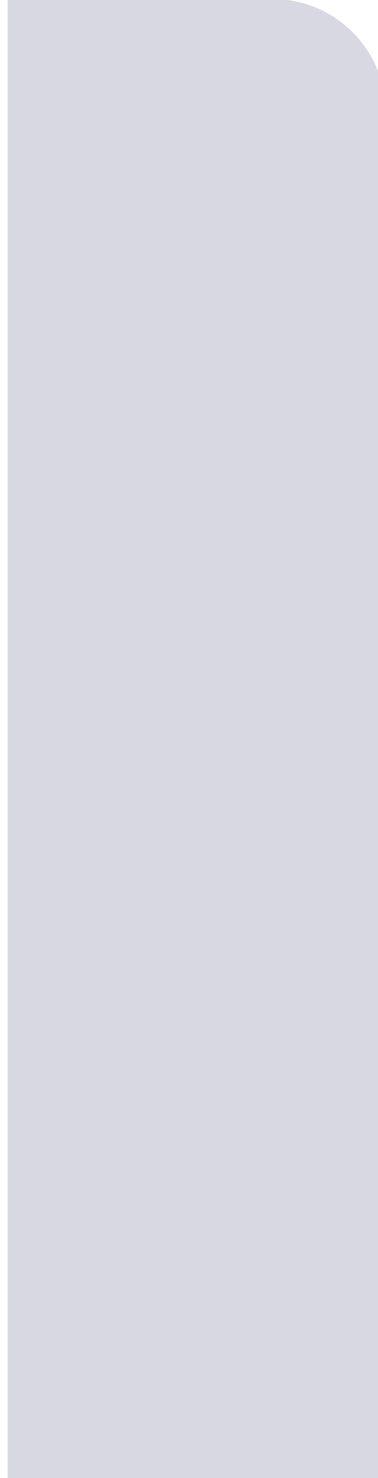
PALEST GLOW
NP YO 1256 P



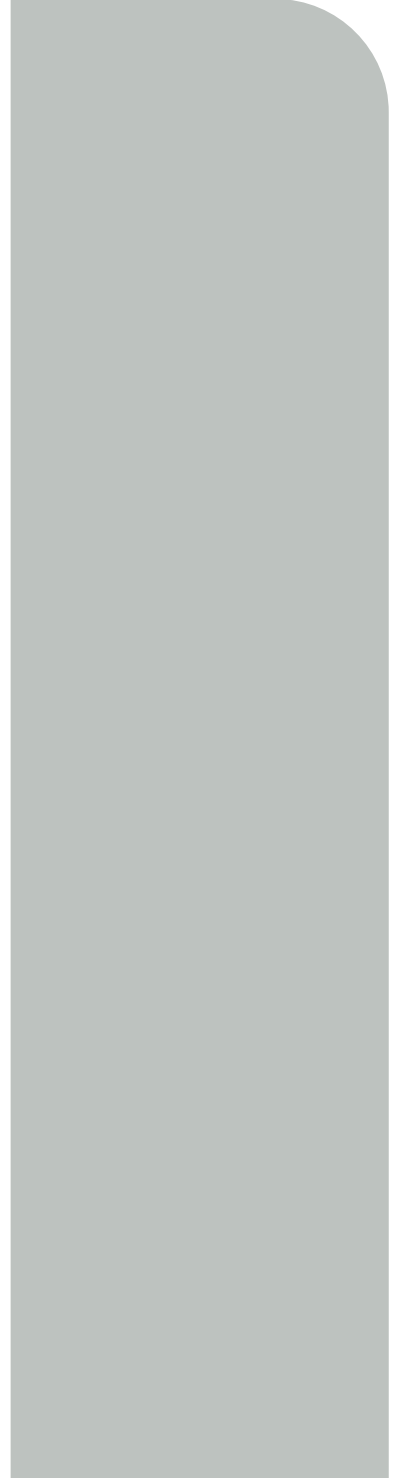
PEARL
NP OW 2230 P



MONSOON LIGHT
NP PB 2936 P



PUMPING IRON
NP N 3064 P

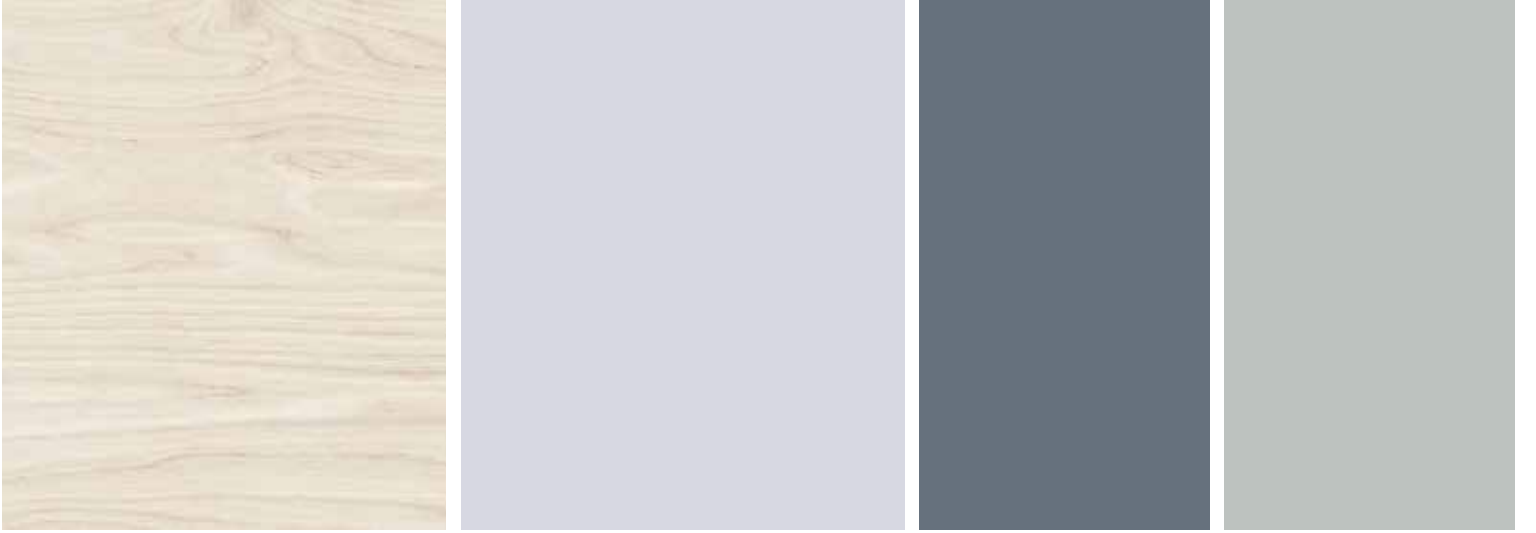


CMF PALETİ

(RENK – MALZEME – YÜZEY)

Zarif ayna yüzeylerden, aydan ilham alan yoğun dokulu seramik sırlarına kadar, burada **insan yapımı hassasiyet ile doğal malzemelerin rastlantısallığının**, eşit derecede etkileyici renk ve malzeme kombinasyonları yarattığını inceliyoruz.

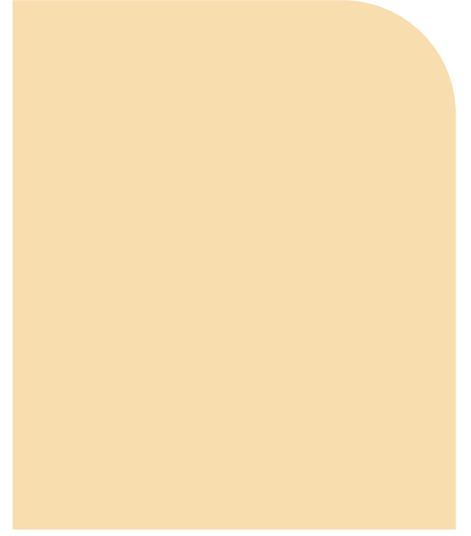
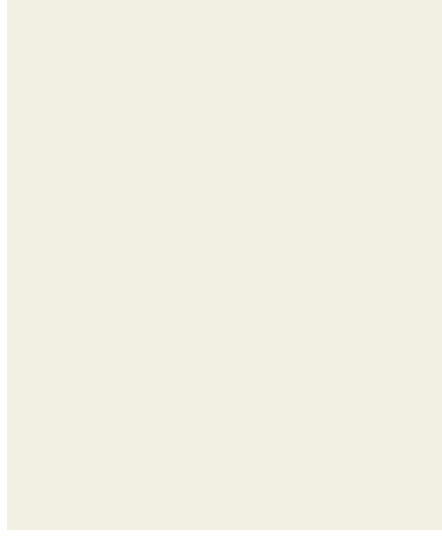
1.



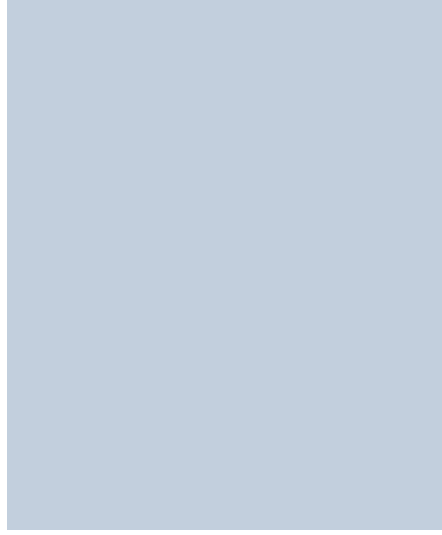
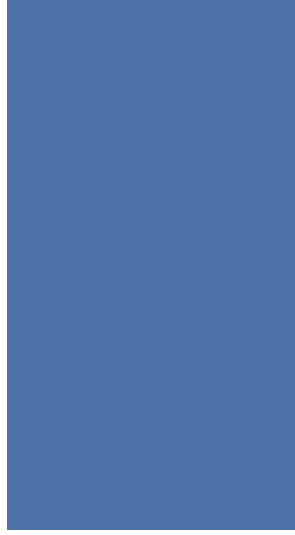
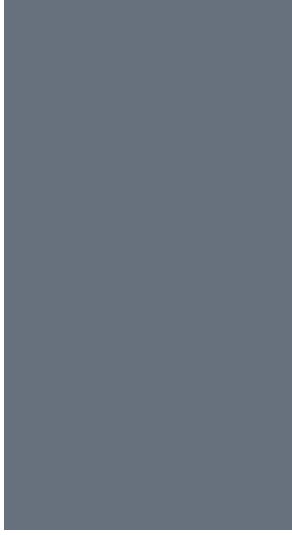
2.



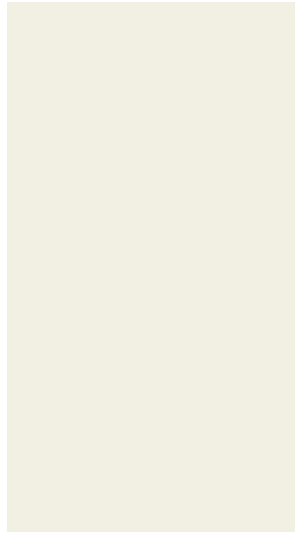
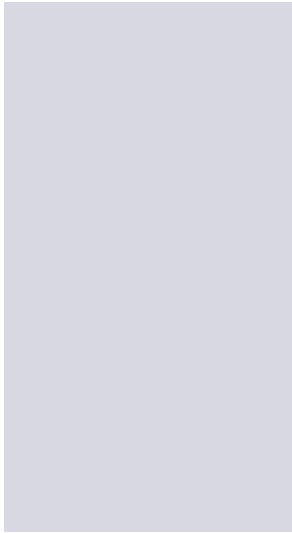
3.



4.



5.

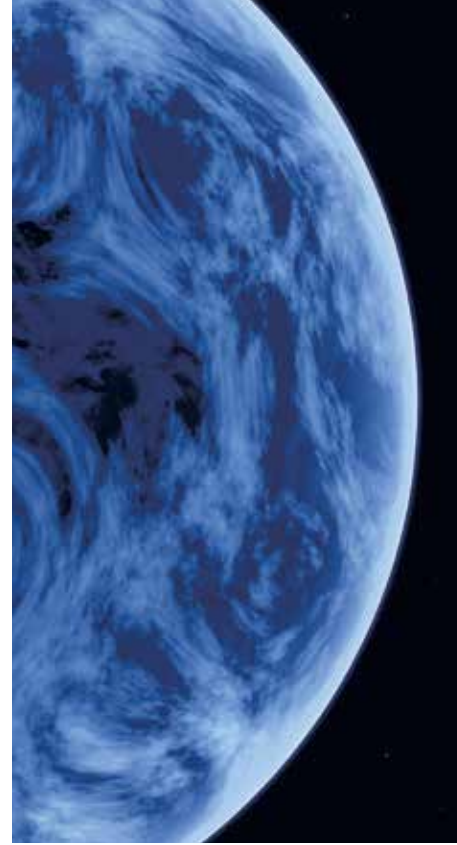


1. Açık renkli ahşap – 2. Lav seramik sırlama – 3. Siyah mermer – 4. Teknik dokuma – 5. Delikli metal paneller

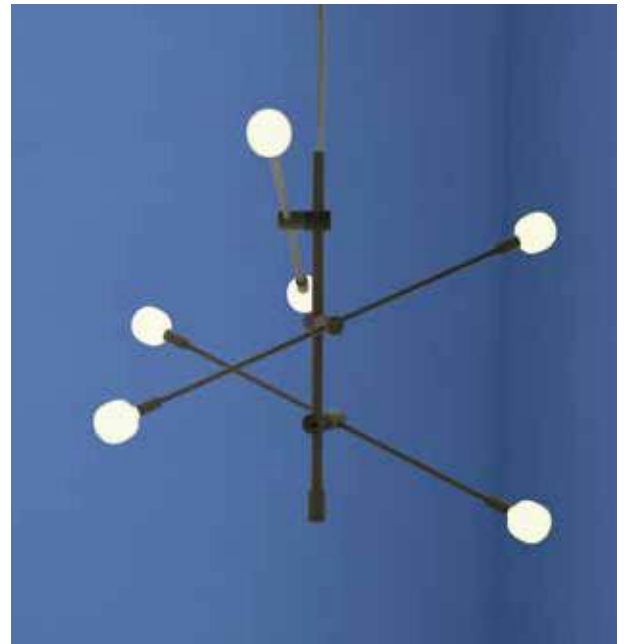
ANAHTAR RENK

Dolgun ve dengeli olan **Blue Planet**, aynı anda hem içine çeken hem de ruhu yükselten benzersiz bir renktir.

Doğanın denizlerini ve gökyüzünü çağrıştıran bu mavi, huzur ve odaklanma hissi uyandırır; hem ev hem de çalışma alanları için ideal bir renktir. Çağdaş bir ifade için sessiz nötr tonlarla eşleştirin veya daha yumuşak mavi ve gri tonlarla katmanlayarak incelikli ama etkileyici bir kompozisyon oluşturun.



ANAHTAR RENK — BLUE PLANET — NP PB 1506 D

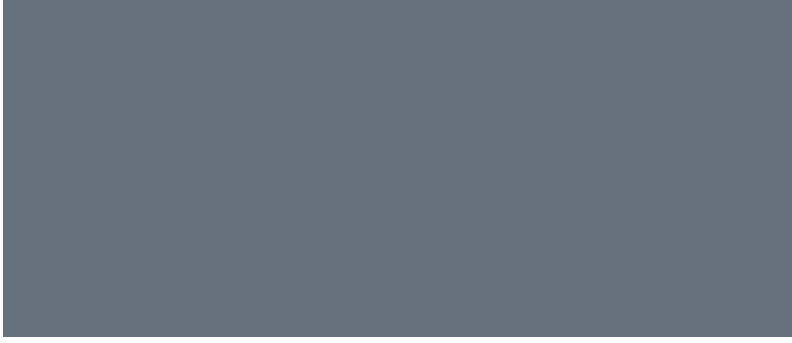




BLUE PLANET

NP PB 1506 D

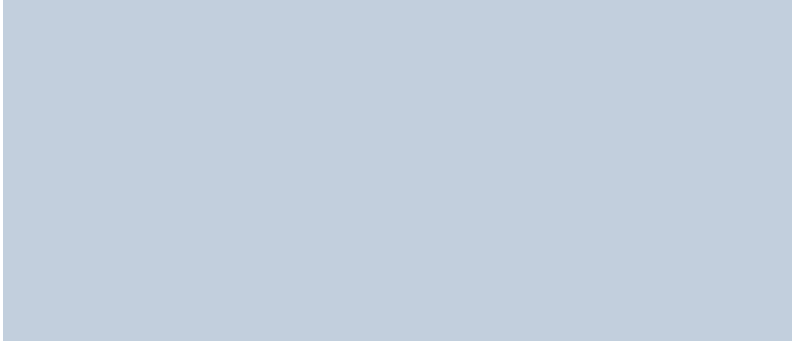
RENK ATMOSFERİ 1:



DARK ENERGY — NP N 3308 D



MONSOON LIGHT — NP PB 2936 P



WINDSURF — NP PB 1537 P



ANAHTAR RENK — BLUE PLANET — NP PB 1506 D

Paletin mavi yansımaları üzerine kurulu ince bir uyumdur. Cesur **Blue Planet** ile yumuşak, açık tonlu **Windsurf**'ün oluşturduğu ikili odak noktasıdır; bu dengeyi koyu gri tonundaki **Dark Energy** sabitler, zarif **Monsoon Light** ise kompozisyona hafif bir vurgu ekler.

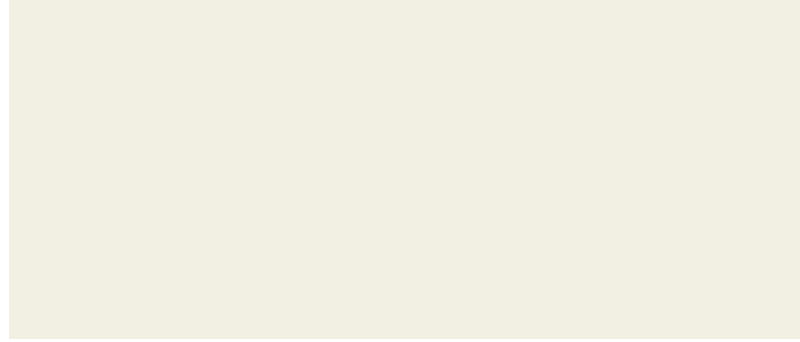




RENK ATMOSFERİ 2:



Siyah-beyaz uyumundaki **Black Night** ve **Pearl**, ışıltılı **Palest Glow** ile vurgulanır. Yeşilimsi gri tonundaki **Pumping Iron** ise ışık ve gölgeyi çağrıştıran bu dramatik kompozisyona zarif bir incelik katar.



PEARL — NP OW 2230 P



BLACK NIGHT — NP N 1995 A

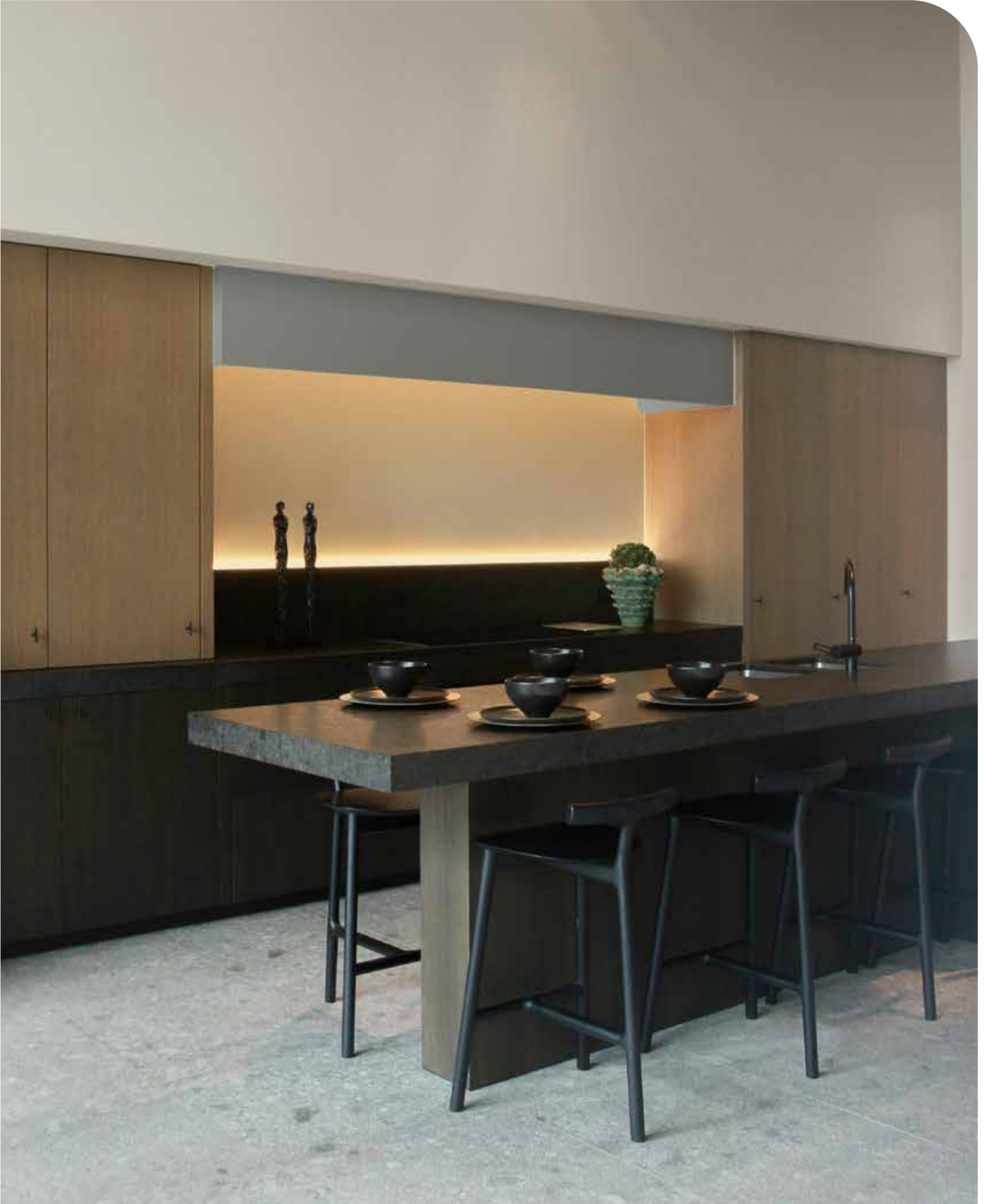


PUMPING IRON — NP N 3064 P



PALEST GLOW — NP YO 1256 P







4. DÜNYALAR ARASINDA

İnsanın fiziksel bağ kurma arzusu, tamamen dijital dünyada yaşayanlar için yeni bir ikilem yaratmıştır.

Gerçek ve dijital dünyalar arasındaki etkileşim giderek daha akışkan hale gelirken, aralarındaki karşıtlık belirginleşiyor. Aynı zamanda, gerçek hayattaki etkinliklere ve deneyimlere katılımın artması, fiziksel ve dijital etkileşimler arasında bilinçli bir denge arayışına işaret ediyor.



BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER

DİJİTAL YOĞUNLUK



Z Kuşağı'nın %86'sı teknolojiyi yaşamlarının vazgeçilmez bir parçası olarak görüyor. Çoğu ülkede, her on yetişkinden yaklaşık dokuzu çevrimiçi ve bu oran Güney Kore'de %99'a kadar çıkıyor.

BİRLİKTE YALNIZ



İnsanları birbirine bağlamak için tasarlanan teknoloji, birçok durumda tam tersi bir etki yaratarak kopukluk hissine katkıda bulunuyor. Küresel bir ankete göre katılımcıların %84'ü, artan teknoloji kullanımının insanların bugün daha az 'mevcut' hissetmesine yol açtığını düşünüyor.¹

YANSIMALAR



BİLİNÇLİ SOSYALLİK

Sosyal medyanın olumsuz etkilerinin farkına varılması, dijital kullanımın azalmasına yol açıyor. **Önceden ekranlarda harcanan zaman, artık mekânlarda ve gerçek dünya deneyimlerinde değerlendiriliyor.**

Çin'de canlı müzik etkinliklerine katılım **2019'dan bu yana %239 arttı**. 2024'te Güney Kore'de yapılan bir ankete göre katılımcıların %53'ü son bir yıl içinde bir K-pop konserine katıldı². Daha

kişisel ölçekte ise **akşam yemekleri büyük bir geri dönüş yaşıyor**. Bu yemekler artık resmi veya gösteriş için düzenlenmiyor; kasıtlı olarak eğlenceli ve **deneyime odaklı** tasarlanıyor.



SANALDAN GERÇEĞE

Dijital bağlantının güçlü yönlerinden biri, insanların benzer ilgi alanlarına sahip kişilerle topluluklar oluşturmasına olanak tanımasıdır. 18–35 yaş arası katılımcıların yer aldığı bir ankete göre, %81'i ilgi alanlarını 'biraz' veya 'çok' niş³ olarak tanımlıyor ve **dijital ile fiziksel dünyalar arasındaki akışkanlığı** gözetken mekân ve etkinlikler arıyor.

Etkinlik organizatörlerini katılımcılarla buluşturan bir platform olan Eventbrite, çevrimiçi büyüyen ve

dijital topluluk bağlantılarını **gerçek dünyadaki deneyimlere** ve arkadaşlıklara dönüştürmek isteyen bir **neslin yüz yüze sosyal etkileşim tercihlerini** tanımlamak için 'Fourth Space™' terimini ortaya attı.

DENEYİMİN ÖTESİ

Changi Havalimanı ve Şanghay'daki L+Snow Resort gibi **sürükleyici sanat enstalasyonları** ve dinamik kamusal alanlardaki artış, dijital yaratıcılığın **gerçeküstü olanaklarından** büyük ölçüde besleniyor.

Büyük ölçekli sanat eserleri, **izleyiciyi çok duyulu bir deneyime davet ediyor**.

Seul'de Théâtre des Lumières, hem sanat hem müzik hem de lüks marka lansmanlarının buluşma noktası. Dijital destekli bu alanlarda, asıl vurgu **fiziksel ölçek ve paylaşılan deneyimler** üzerinden.



GENEL BAKIŞ



Bu anlatı, teknolojik gelişmelerin mümkün kıldığı **büyüleyici görsellik ve estetikle**, yaratıcılığı fiziksel biçimde deneyimlemenin inkâr edilemez derecede güçlü duygusal etkisi arasındaki çekimi araştırıyor.

"Peki ya ikisini birden deneyimlemek mümkün olsaydı? **Dijital estetik artık ekranın ötesine**

geçiyor ve fiziksel mekanlarda hayat buluyor; bu yaklaşım, **iki dünya arasında yaşanan bir hayatın renk potansiyelini** ortaya koyuyor.



CANLI – RENKLİ – KAÇIŞ –
GENÇ – DENEYİMSEL – DİJİTAL/FİZİKSEL

RENKLER

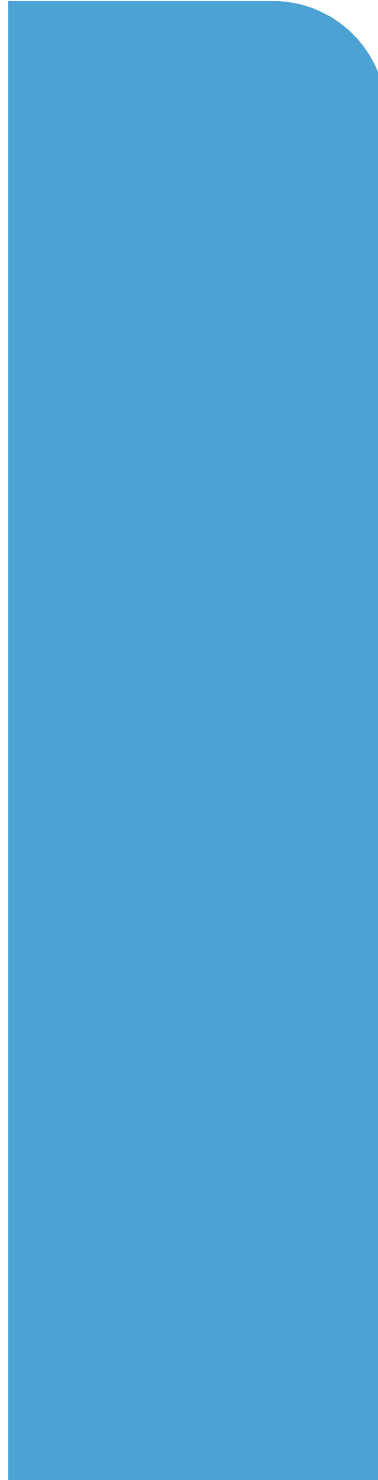
**ANAHTAR RENK —
SPORTS GREEN**
NP BGG 2617 A



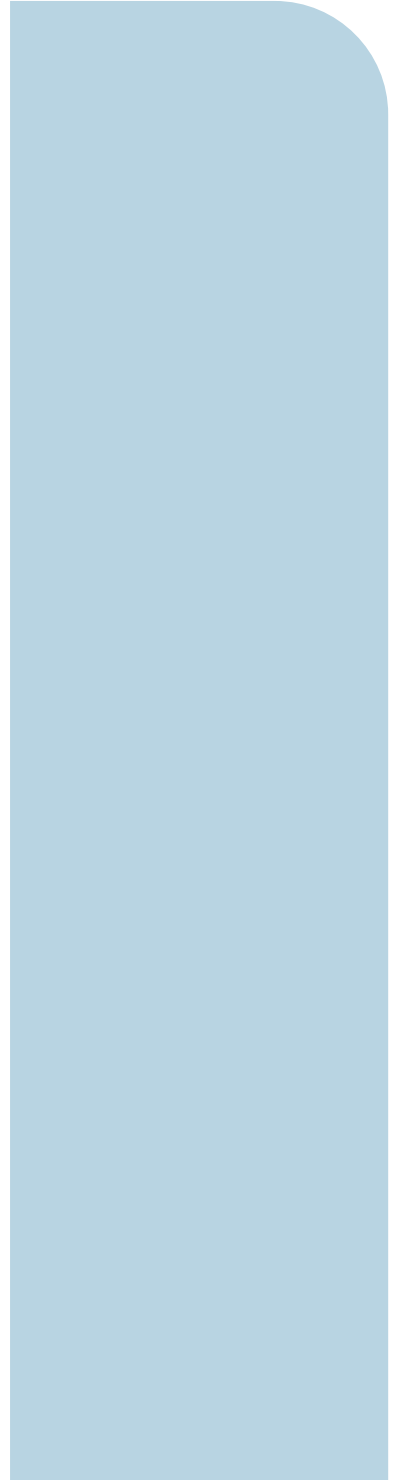
DIVING POOL
NP BGG 2769 A



GLITZY BLUE
NP PB 2840 D



SAILOR'S CAP
NP PB 2850 P



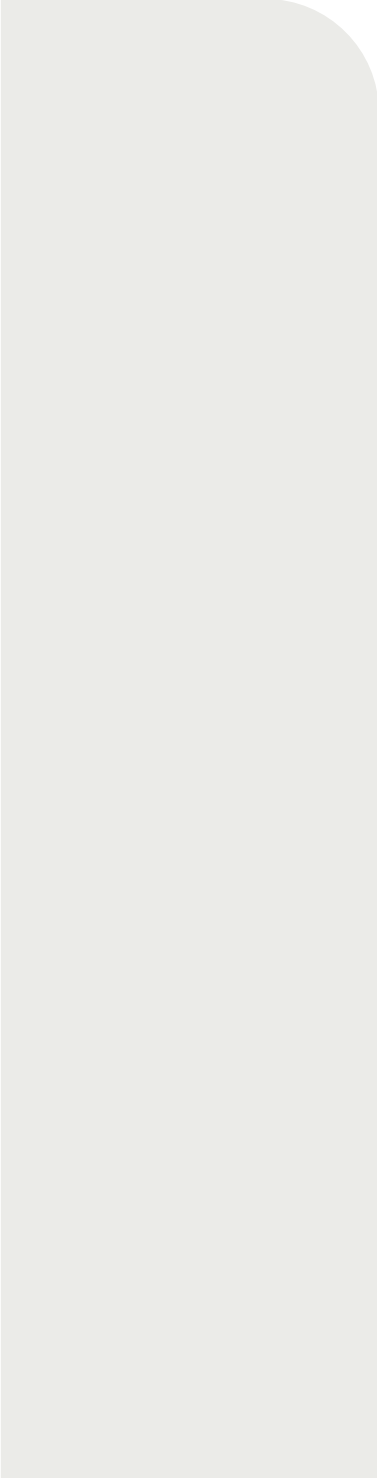
Hem görsel etkisi hem de taşıdığı ince anlamlarla, bu palet dijitalin ötesinde fiziksel dünyanın potansiyelini yansıtacak şekilde tasarlandı.

Renk çemberinden seçilen dikkat çekici tonlar, ruh halini yansıtıyor. Canlı sıcak tonlardan oluşan üçlü, pembe **Fascination**, turuncu **Party Time** ve **Orangelicious**, çarpıcı **Sports Green** ile dengeleniyor.

Glitzy Blue ve **Sailor's Cap** ikilisi, iyimser bir gökyüzü estetiği katarken; derin yeşil **Diving Pool** ve beyaz **Melted Cream** ise güçlü bir denge ve vurgu sağlıyor.



MELTED CREAM
NP OW 2147 P



FASCINATION
NP R 1295 A



PARTY TIME
NP YO 1225 A



ORANGELICIOUS
NP YO 2461 D

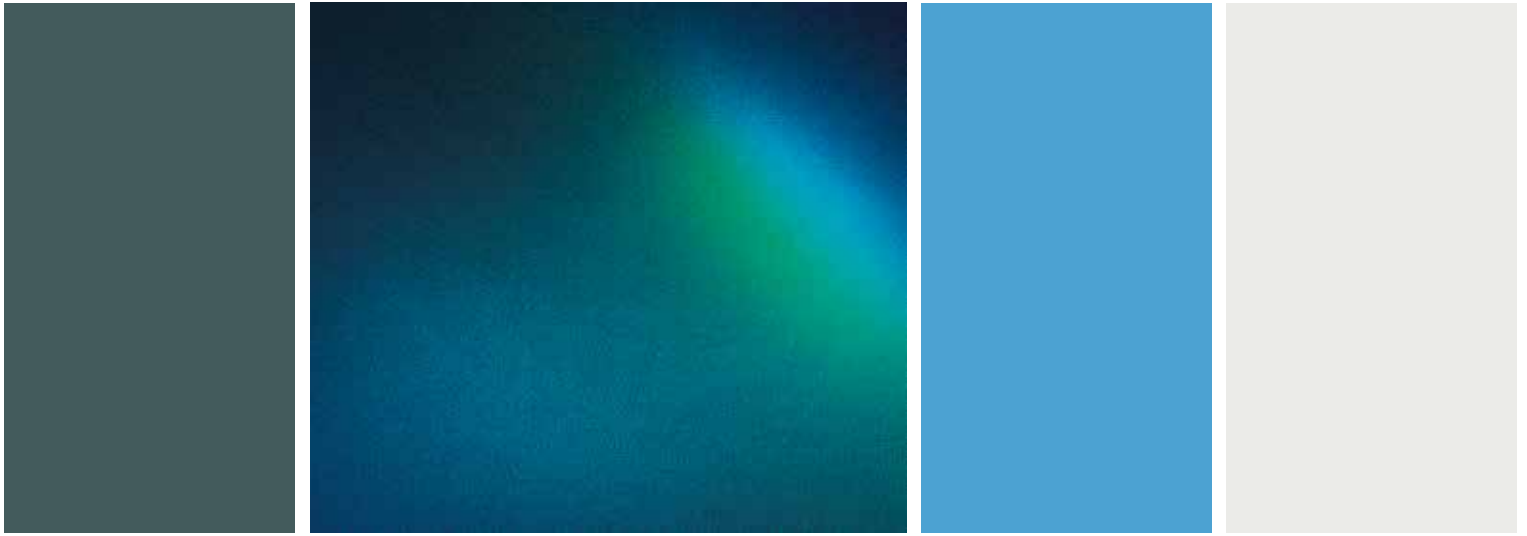


CMF PALETİ

(RENK – MALZEME – YÜZEY)

Fiziksel ve dijital dünyaları keşfeden bir hikâyeye sadık kalarak, ışığı kıran, dokusu belirsiz ve renk değiştiren malzemeler **algılarla oynuyor**. Burada, gözün gördüğü ile elin hissettiği arasındaki çizgileri bulanıklaştırıyoruz.

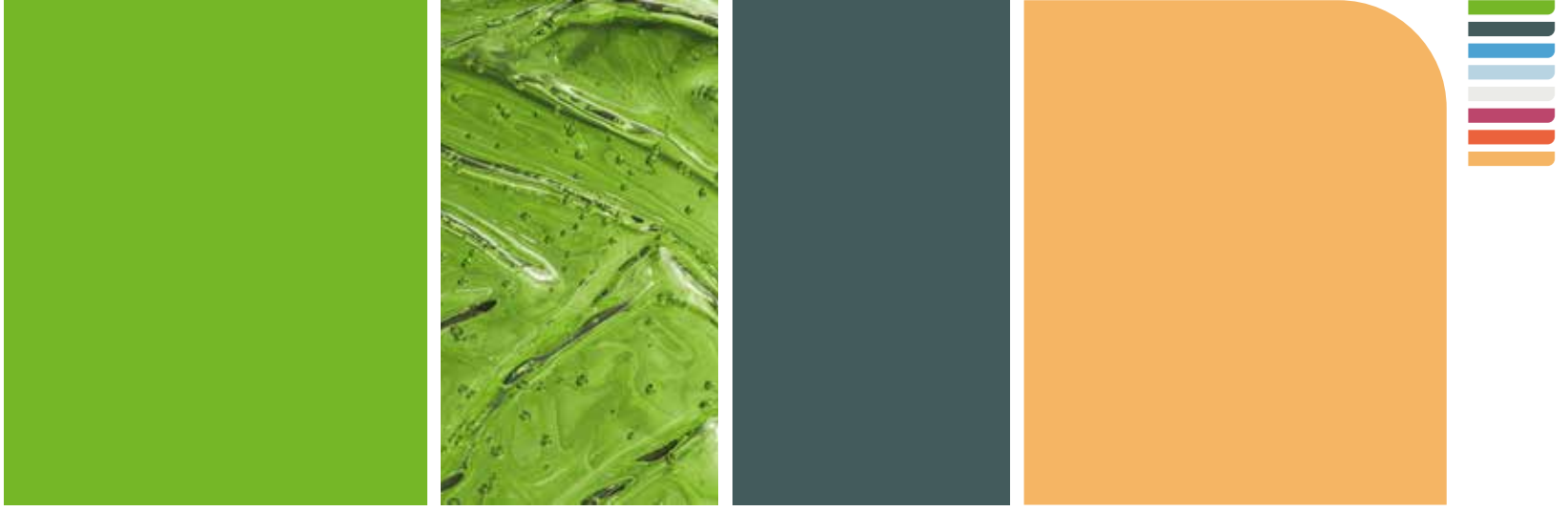
1.



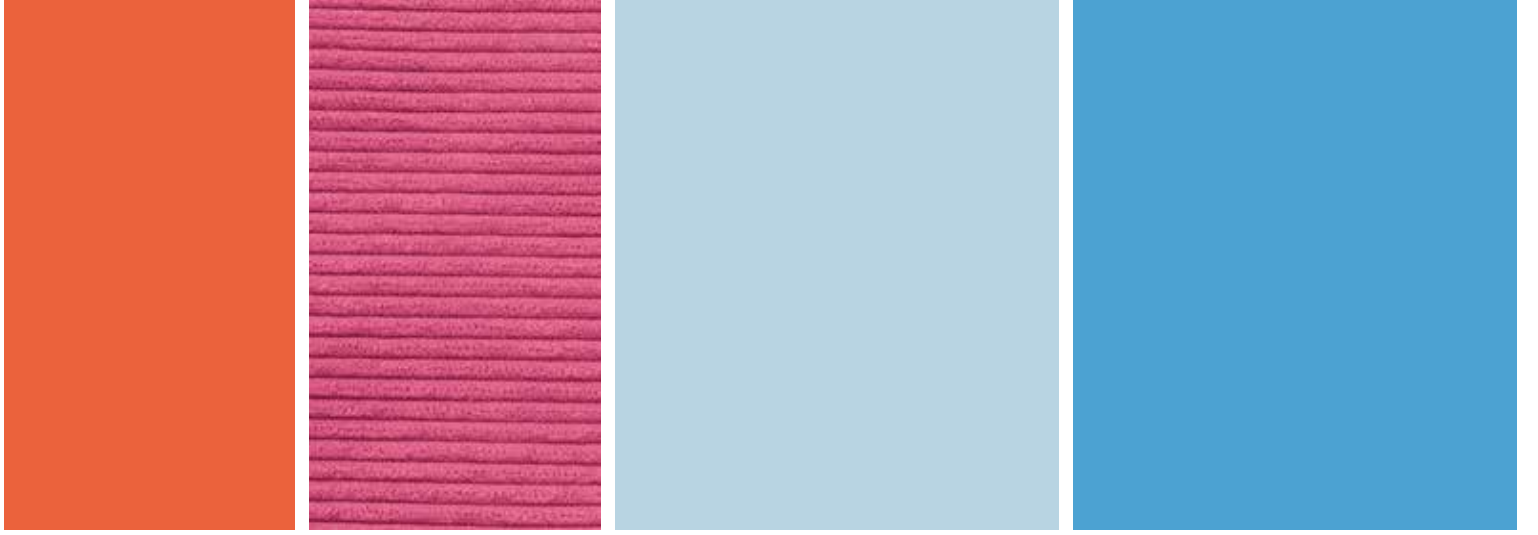
2.



3.



4.



5.



1. Işıltılı renk değıştiren kaplama 2. Renkli, fırçalanmış paslanmaz çelik 3. Dokulu cam 4. Jumbo kadife ip 5. Dijital baskılı tekstil

ANAHTAR RENK

Yoğun ve ödünsüz, bu yeşil hayali spor sahalarının ve dijital manzaraların dalgalı tepelerini yansıtıyor.

Sports Green, biyofilik yeşil trendleriyle uyumlu taze ve canlı bir ton. Açık ve topluluk alanları için ideal; ev içinde ise cesur ve heyecan verici bir vurgu sağlıyor.



ANAHTAR RENK — SPORTS GREEN — NP BGG 2617 A





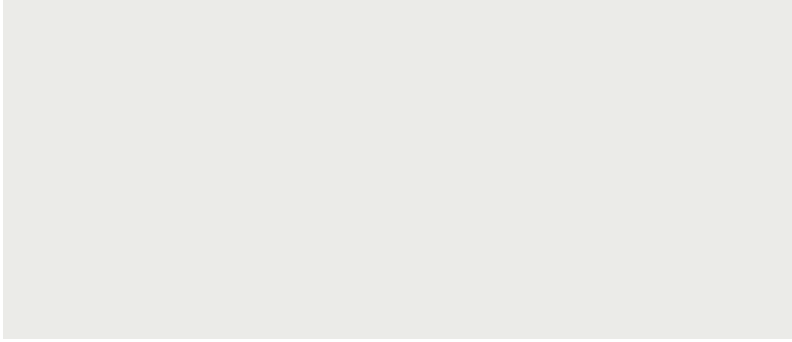
SPORTS GREEN

NP BGG 2617 A

RENK ATMOSFERİ 1:



Glitzy Blue ve **Sailor's Cap**'in gök mavisi tonları, **Orangelicious**'un sıcaklığıyla dengeleniyor. **Melted Cream** beyazı, açık hava hissi vererek renklerin nefes almasını sağlıyor.



MELTED CREAM — NP OW 2147 P



ORANGELICIOUS — NP YO 2461 D



SAILOR'S CAP — NP PB 2850 P



GLITZY BLUE — NP PB 2840 D





RENK ATMOSFERİ 2:



FASCINATION — NP R 1295 A



PARTY TIME — NP YO 1225 A



ANAHTAR RENK — SPORTS GREEN — NP BGG 2617 A



DIVING POOL — NP BGG 2769 A

Göz alıcı, içine çeken bir renk kombinasyonu:
Fascination ve **Party Time**'in sıcak tonları,
Diving Pool ve **Sports Green** ile uyum sağlıyor.

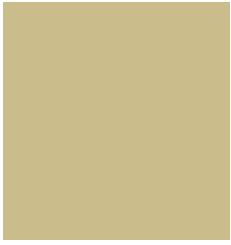




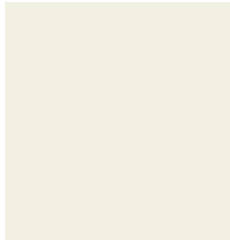
RENKLERE

GENEL BAKIŞ

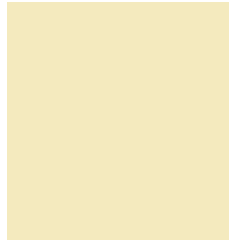
SARI



BASKET STRAW
NP BGG 1710 T



PEARL
NP OW 2230 P

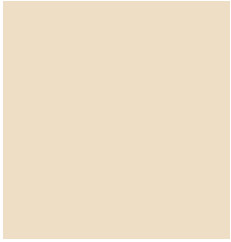


IXORA
NP YO 1095 P

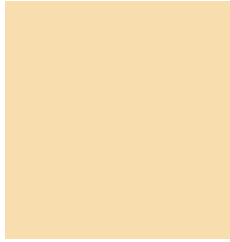


**ANAHTAR RENK —
SWEET MANUKA**
NP N 3255 D

TURUNCU & KIRMIZI



MAGNOLIA
NP OW 2196 P



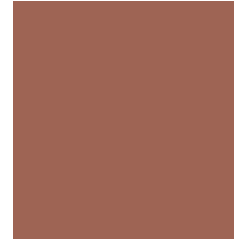
PALEST GLOW
NP YO 1256 P



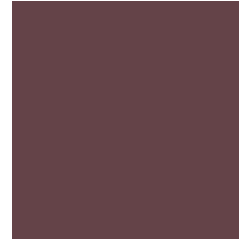
ORANGELICIOUS
NP YO 2461 D



PARTY TIME
NP YO 1225 A

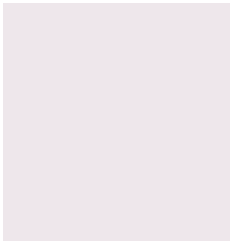


BRICK HOUSE
NP R 1372 D

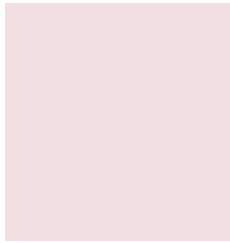


SOPRANO
NP AC 2142 A

PEMBE & MOR



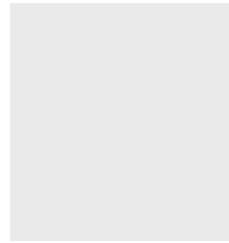
LYCHEE FLOAT
NP R 2280 P



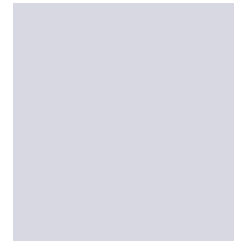
ROSE THOUGHTS
NP R 2320 P



FASCINATION
NP R 1295 A



LILAC WHITE
NP OW 2164 P



MONSOON LIGHT
NP PB 2936 P

Her renk ailesi için 2026-27 trendleri, 32 ilham verici renk üzerine çalışılarak belirlendi.

Temiz ve açık ya da yumuşak gölgeli; **sarılar**, doğal ve yumuşak bir nötr ton sunuyor.

Turuncu ve kırmızılar, açık tonlardan doygun parlaklara, orta ve toprak hissi veren koyu tonlara kadar uzanan bir yelpaze sunuyor.

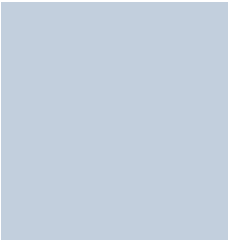
Pembe ve morlar, genellikle destekleyici açık ton vurgularında yer alırken, öne çıkan tek bir cesur ve parlak ton aksan rengi olarak kullanılıyor.

Gölgeden çok açıklığı ön plana çıkaran **maviler**, hem vurgularda hem orta tonlarda hem de temel tonlarda kırmızı ve yeşil alt tonlu renklerle dengeleniyor.

İnce tonlu açık **yeşiller**, nötr bir işlev görerek önemli bir yönü işaret ediyor. Grubu tek bir koyu ve doygun parlak ton tamamlıyor.

Nötrler, sıcak ve soğuk arasında tamamen dengeli olup, nötr aile içinden ton katmanlamasına olanak tanıyor.

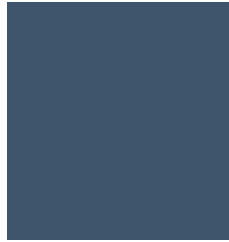
MAVİ



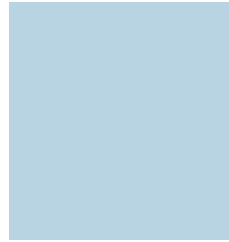
WINDSURF
NP PB 1537 P



**ANAHTAR RENK —
BLUE PLANET**
NP PB 1506 D



POSTMAN BLUE
NP PB 2895 A



SAILOR'S CAP
NP PB 2850 P

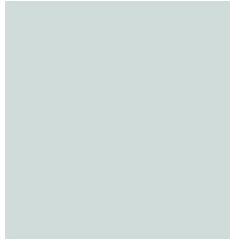


GLITZY BLUE
NP PB 2840 D

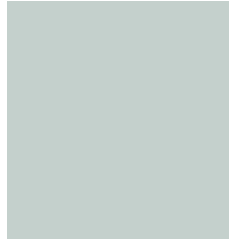
YEŞİL



**ANAHTAR RENK —
RESTFUL SPOT**
NP N 3261 P



COASTAL WATER
NP N 3283 P



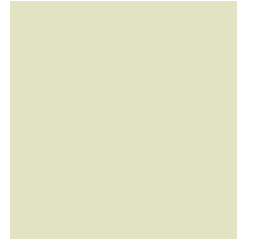
MUTED EMERALD
NP N 3278 P



DIVING POOL
NP BGG 2769 A

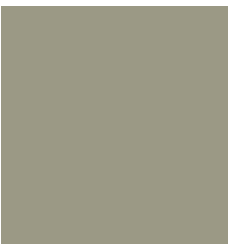


**ANAHTAR RENK —
SPORTS GREEN**
NP BGG 2617 A

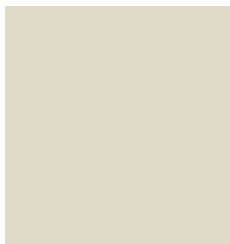


BY THE POND
NP BGG 1746 P

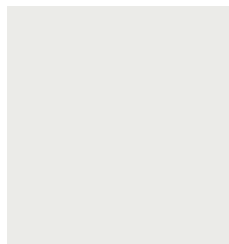
NÖTR TONLAR



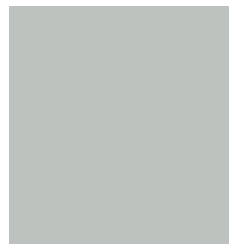
NIGHTINGALE
NP N 1836 T



WOVEN STRAW
NP N 3242 P



MELTED CREAM
NP OW 2147 P



PUMPING IRON
NP N 3064 P



DARK ENERGY
NP N 3308 D



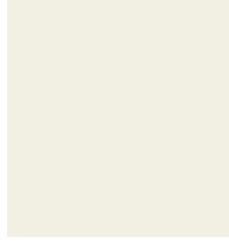
BLACK NIGHT
NP N 1995 A

RENK

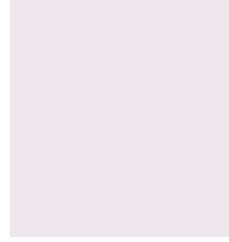
GÖZLEMLERİ

TONLANMIŞ BEYAZLAR

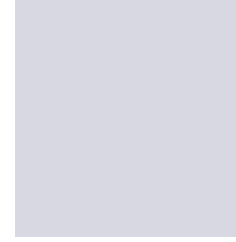
Sonsuz İyilik ve Gelecek Şimdi 'nin temel özelliklerinden biri olarak, neredeyse fark edilmeyen bu açık tonlar, **karakter sahibi beyazlar** olarak öne çıkıyor. Hafif alt tonları, onları daha güçlü renklerle bir araya getirirken tamamlayıcı uyumlar için rehber olarak kullanılabilir.



PEARL
NP OW 2230 P



LYCHEE FLOAT
NP R 2280 P



MONSOON LIGHT
NP PB 2936 P



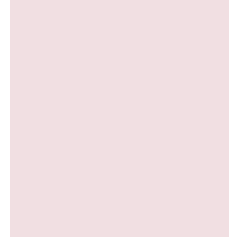
**ANAHTAR RENK —
RESTFUL SPOT**
NPN 3261 P

İŞILDAYAN PASTELLER

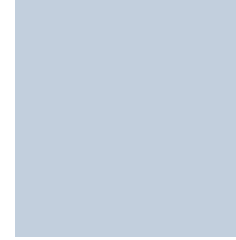
Sonsuz İyilik ve Gelecek Şimdi 'nin bir diğer temel unsuru, ışıldayan pasteller serisi. Bu tonlar, tonlanmış beyazlarla birleşerek ince katmanlar ve **renklerin hafif bir yoğunlaşmasını** oluşturuyor.



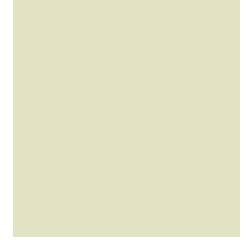
PALEST GLOW
NP YO 1256 P



ROSE THOUGHTS
NP R 2320 P



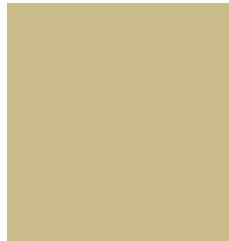
WINDSURF
NP PB 1537 P



BY THE POND
NP BGG 1746 P

TOPRAK TONLARI

Sıcak ve toprak tonlu bir estetiğe sahip bu renkler Özünü Yansıt'a doğallıkla köklenen bir karakter kazandırıyor. Doğal yapıları sayesinde, özellikle doğadan ilham alan tamamlayıcı yeşillerle birlikte zahmetsizce katmanlaşarak uyumlu kombinasyonlar oluşturuyorlar.



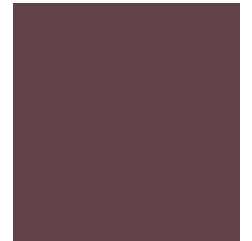
BASKET STRAW
NP BGG 1710 T



**ANAHTAR RENK —
SWEET MANUKA**
NPN 3255 D



BRICK HOUSE
NP R 1372 D

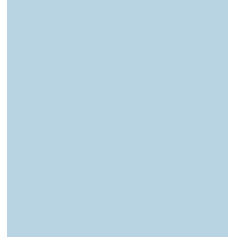


SOPRANO
NP AC 2142 A

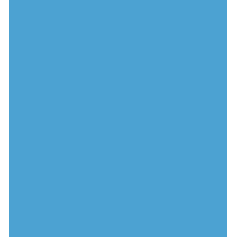
Trend paletlerini estetik bir bakışla analiz ediyor, renkleri benzer gruplar içinde sunarak taze bir perspektif kazandırıyoruz.

DENİZ & GÖKYÜZÜ

Doğal maviler, **hem huzur hem enerji hissi uyandırıyor** ve bu etkiyi iç mekânda yankılandırıyor. İkili tonlarla ya da tamamlayıcı turuncularla kontrast oluşturarak etkiyi artırabilirsiniz.



SAILOR'S CAP
NP PB 2850 P



GLITZY BLUE
NP PB 2840 D



POSTMAN BLUE
NP PB 2895 A



DIVING POOL
NP BGG 2769 A

DOYGUN PARLAKLAR

Canlı ve dinamik olan bu parlak tonlar, Dünyalar Arasında'nın özünü yansıtıyor. Cesur olmalarına rağmen, sıcak ve soğuk tonların dengesi ile altındaki tamamlayıcı uyumlar, **eğlenceli ama kullanışlı bir grup** oluşturuyor.



PARTY TIME
NP YO 1225 A



FASCINATION
NP R 1295 A



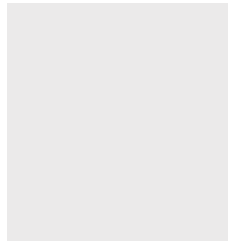
**ANAHTAR RENK —
BLUE PLANET**
NP PB 1506 D



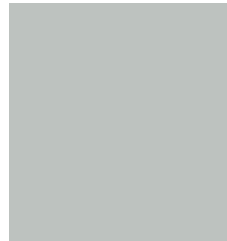
**ANAHTAR RENK —
SPORTS GREEN**
NP BGG 2617 A

GRI TONLAR

Gerçek siyahdan mora çalan beyaza, soğuk koyu griye ve yeşil alt tonlu nötre kadar uzanan bu palet, **klasik gri tonlara ince bir yorum** getiriyor. Çeşitli alt tonlar, yüzeyde tek renkli görünen bir skalada ilgi yaratıyor.



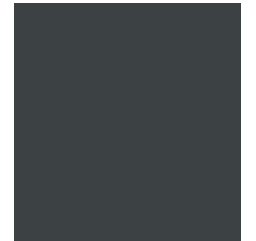
LILAC WHITE
NP OW 2164 P



PUMPING IRON
NP N 3064 P



DARK ENERGY
NP N 3308 D



BLACK NIGHT
NP N 1995 A

CREATIVE COLOUR AWARDS



CREATIVE
COLOUR
AWARDS



Uluslararası Renk Yarışması!

Creative Color Awards, dünya çapındaki projelerde renklerin ilham verici kullanımını ödüllendiren bir platformdur. Mekansal tasarım dünyasında renklerin en yenilikçi kullanımlarını arıyoruz. Giderek büyüyen renk severler topluluğumuza ilham veren, renk mükemmelliği sergileyen projeleri ödüllendiriyor ve en özel çalışmaları topluyoruz!

Tasarımcılar, bu yarışma ile projelerinin ve renklerinin hikayesini anlatma fırsatı yakalarken aynı zamanda para ödülleri kazanabilir ve uluslararası tasarım alanında dünya çapında tanınabilirler.



İÇ MEKAN TASARIMI



İÇ MEKAN TASARIMI



MİMARİ



KURUMSAL ALAN



Daha renkli detaylar için ziyaret edebilirsiniz.

creativecommonsawards.com

Creative Color Awards, dünya genelinde projelerde ilham verici renk kullanımını kutluyor. Yenilikçi ve etkileyici renk uygulamalarını ödüllendiriyor, örnek projelerle topluluğumuza ilham veriyor.



Inspired by you

